

**Curriculum
Vitae Europass**

Aggiornato al 22.01.2019

Guido Barcellona

SEGRETARIO GENERALE CCIAA PALERMO ED ENNA

SEGRETARIO GENERALE CCIAA CALTANISSETTA

DIRIGENTE apicale

DOTTORE COMMERCIALISTA

REVISORE UFFICIALE DEI CONTI

ISCRITTO NELL'ELENCO DEI SEGRETARI GENERALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO EX ART.20

LEGGE 580/93 dm 422/1995 PROT. 0120861 DEL 24/06/2011

Informazioni personali

Cognome / Nome

BARCELLONA GUIDO

Indirizzo

[REDACTED]

Cellulare

[REDACTED]

E-mail

guidobarcellona@pec.libero.it

Cittadinanza

Italiana

Data di nascita

[REDACTED]

Sesso

Maschile

Occupazione / Settore professionale

SEGRETARIO GENERALE

DIREZIONE

AMMINISTRAZIONE

DOTTORE COMMERCIALISTA

REVISORE DEI CONTI

Esperienze professionali

Dal 11 aprile 2014 ad oggi

SEGRETARIO GENERALE

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA di Caltanissetta

Dal 28/02/2017 ad oggi

SEGRETARIO GENERALE

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA di Palermo ed Enna
in convenzione ex art.20 legge 580/93

Lavoro o posizione ricoperti attualmente

Dal 21/04/2015 ad oggi

**COMMISSARIO *ad acta* per il Ministero dello Sviluppo Economico per l'accorpamento
delle CCIAA di Agrigento-Caltanissetta-Trapani**

Dal 20 febbraio 2017 ad oggi

**SEGRETARIO REGIONALE -ALBO GESTORI AMBIENTALI -SEZIONE SICILIA -
MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE**

SEGUE →

Lavoro o posizione ricoperti attualmente

Dal 11 aprile 2014 ad oggi

DIRIGENTE -AREA SEGRETERIA GENERALE CCIAA

CALTANISSETTA:

AFFARI GENERALI E SUPPORTO AGLI ORGANI ISTITUZIONALI • Segreteria di direzione e Supporto agli organi istituzionali • Comunicazione istituzionale ed esterna • Gestione documentazione • Sistemi informatici • Gestione logistica e servizi di sede PIANIFICAZIONE E CONTROLLO • Pianificazione e programmazione • Monitoraggio valutazione e rendicontazione

DIRIGENTE -AREA SUPPORTO ALLE IMPRESE CCIAA

CALTANISSETTA:

REGOLAZIONE DEL MERCATO E TUTELA FEDE PUBBLICA • Centro PATLIB – Proprietà Industriale marchi, brevetti, disegni e modelli • Protesti • Certificazione prodotti e made in Italy • Sanzioni amministrative • Metrologia legale e sicurezza dei prodotti • Tutela dei consumatori • Certificazioni per l'estero PROMOZIONE E SVILUPPO • Monitoraggio economia e mercato ed indagini statistiche • Promozione ed organizzazione eventi • Formazione all'esterno • Contributi

Dal 1 dicembre 2017 ad oggi

CONSERVATORE DEL REGISTRO DELLE IMPRESE della provincia di Caltanissetta (17A08661) (GU Serie Generale n.1 del 02-01-2018)

DIRIGENTE -AREA SUPPORTO INTERNO CCIAA CALTANISSETTA:

RAGIONERIA • Gestione contabilità e liquidità • Diritto annuale • Gestione partecipazioni strategiche PERSONALE • Acquisizione e gestione giuridica del personale • Gestione economico-previdenziale del personale • Sviluppo del personale
PROVVEDITORATO • Forniture di beni e servizi • Patrimonio ed inventario

Lavoro o posizione ricoperti attualmente

DIRIGENTE -AREA SERVIZI ANAGRAFICI E CERTIFICATIVI CCIAA CALTANISSETTA:

REGISTRO IMPRESE • Tenuta RI/REA • Tenuta Albo Artigiani • Front-office tenuta RI/REA • Gestione SUAP camerale • Servizi digitali • Conciliazione e Mediazione • Albi, Ruoli ed attività economiche regolamentate • Ambiente

Dal 28 febbraio 2017 ad oggi

DIRIGENTE -AREA 1 DELLA CCIAA DI PALERMO ED ENNA:

Gestione dei Servizi di Contabilità e Bilancio ed Economato - Tributi – Sanzioni – Marchi e Brevetti - Metrologia Legale –

Dal 28 Aprile 2017 ad oggi

CONSERVATORE DEL REGISTRO DELLE IMPRESE delle province di Palermo ed Enna (18A02158) (GU Serie Generale n.72/2017)

Dal 28 aprile 2017 ad oggi

DIRIGENTE -AREA 2 DELLA CCIAA DI PALERMO ED ENNA:

Gestione dell'Ufficio del Registro delle Imprese - Albo Provinciale Imprese Artigiane - Albi minori, attività verificate, Commercio Ingrosso e Commercio Estero Albi minori, Ruoli, Elenchi e Registri – Certificazione - Sportelli decentrati. Atti societari. Atti ditte individuali e R.E.A. Bilanci, deposito listini e vidimazione libri.

Lavoro o posizione ricoperti attualmente

DIRIGENTE AREA SEGRETERIA GENERALE DELLA CCIAA DI PALERMO ED ENNA:

Affari Generali (rapporti con le Associazioni di categoria, con le OO.SS. e con i Consulenti - Contenzioso - Contratti - Programmazione e controllo –Gestione del Personale in servizio e in quiescenza - Attività promozionale e per l'internazionalizzazione delle imprese - Autorizzazioni Grandi Strutture di vendita - Elenco Protesti - Statistica, Prezzi e Sito camerale - Sportello Legalità - Giustizia alternativa. (Camera arbitrale, Organismo di Mediazione e sportello di conciliazione - Raccolta Usi e Consuetudini - Clausole vessatorie e Contratti tipo).

Lavoro o posizione Precedenti	<p>Dal 10 febbraio 2017 al 10 luglio 2017 COMPONENTE DEL GRUPPO DI LAVORO REGIONALE per la stima del fabbisogno pensionistico delle CCIAA siciliane DA 295/10.S.</p> <p>Dal 27/01/2017 al 28/02/2017 COMMISSARIO <i>ad acta</i> per il Ministero dello Sviluppo Economico per l'accorpamento delle CCIAA di Palermo ed Enna</p> <p>Dal 21/01/2007 al 10/04/2014 DIRIGENTE presso AST SPA - AZIENDA SICILIANA TRASPORTI SPA Esercizio TPL Trasporti Pubblici Locali C.S. € 2.500.000,00 -Patrimonio Netto € 13.869.023 – Dipendenti N. 914 Direzione SETTORE Economico e Finanziario, Budget, Risorse comunitarie, e Finanza di progetto Direzione SETTORE Gestione del Personale, Qualità, Organizzazione, Carta dei Servizi Direzione SETTORE Risorse Umane Direzione SETTORE Paghe Direzione SETTORE Pianificazione e Sviluppo Strategico, Società Controllate e Partecipate, Ricerca ed Alta Formazione DIRETTORE DELLA STRUTTURA TERRITORIALE PROVINCE DI PALERMO e TRAPANI Cura le relazioni sindacali con le RSA DIRETTORE DELLA STRUTTURA TERRITORIALE PROVINCIA DI CATANIA Cura le relazioni sindacali con le RSA DIRETTORE DELLA STRUTTURA TERRITORIALE SEDE DI SIRACUSA Cura le relazioni sindacali con le RSA ORGANO del Team di selezione del Personale O.d.S. N.62/DG del 06/10/08 DIRIGENTE della SEGRETERIA TECNICA del C.d.A., C.d.G. e C.d. Sorveglianza AMMINISTRATORE UNICO</p>
Lavoro o posizione ricoperti Nome e indirizzo del datore di lavoro	AST SISTEMI SRL a Socio Unico AZIENDA SICILIANA TRASPORTI Via Caduti Senza Croce 28, 90146 PALERMO (Italia)
Tipo di attività o settore	SOCIETA' DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INFRASTRUTTURE
Date	2002 - 2004
Nome e indirizzo del datore di lavoro	REGIONE SICILIA ASSESSORATO BILANCIO E FINANZE
Tipo di attività o settore	BILANCIO E FINANZE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
Lavoro o posizione ricoperti Principali attività e responsabilità	<p>CONSULENTE DI STAFF - ASSESSORATO BILANCIO, TESORO e FINANZE REGIONE SICILIA-</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membro Esterno dello staff del Servizio di Valutazione Strategica dell'Assessorato bilancio e finanze; • Consulente particolare dell'Assessore al Bilancio in ordine allo sviluppo di iniziative imprenditoriali nazionali ed estere sul territorio della regione Sicilia. • Consulente particolare dell'Assessore al Bilancio in ordine alla attuazione e supervisione del progetto di "Monitoraggio della Spesa Sanitaria Regionale" predisposto dal tavolo tecnico costituito con provvedimento Assessoriale del 01/07/2002, prot.n.17797; • Consulente particolare dell'Assessore al Bilancio per la partecipazione al "Tavolo Tecnico delle Privatizzazioni" e successive fasi di attuazione dell'art.36 della L.R. 2/2002; • Consulente particolare dell'Assessore al Bilancio per contribuire alla revisione tecnica delle emanande circolari attuative delle disposizioni contenute nella Legge Finanziaria 2002 ed alla redazione delle norme da inserire nella Legge Finanziaria per l'anno 2003 in tema di Enti ed Aziende Vigilati; • Consulente particolare dell'Assessore al Bilancio per svolgere attività di monitoraggio della gestione finanziaria di cassa della regione Siciliana, anche sulla scorta della documentazione prodotta dal Dipartimento Bilancio e Tesoro;

Date 2002 - 2008
Lavoro o posizione ricoperti **COMPONENTE COLLEGIO SINDACALE –**
Principali attività e responsabilità Sindaco effettivo del Collegio Sindacale della Società AMAP SPA
Nome e indirizzo del datore di lavoro **AMAP SPA**
Via Volturmo 2, 90100 Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore SERVIZIO IDRICO INTEGRATO

Date 2008 - 2010
Lavoro o posizione ricoperti **PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE –**
Principali attività e responsabilità PRESIDENTE COLLEGIO SINDACALE
Nome e indirizzo del datore di lavoro **GESIP SPA**
Via Toselli, 90100 Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore SERVIZI PUBBLICI GIARDINI PULIZIA IGIENE E SANIFICAZIONE

Date 2001 →
Lavoro o posizione ricoperti **AMMINISTRATORE GIUDIZIARIO**
Principali attività e responsabilità AMMINISTRATORE GIUDIZIARIO di procedure delle Misure di Prevenzione;
Nome e indirizzo del datore di lavoro **TRIBUNALE CIVILE E PENALE DI PALERMO**
PALERMO (Italia)
Tipo di attività o settore AMMINISTRAZIONI GIUDIZIARIE

Date 2001 →
Lavoro o posizione ricoperti **• CONSULENTE TECNICO ED ESPERTO CONTABILE**
Principali attività e responsabilità Consulente Tecnico ed Esperto Contabile del Giudice iscritto negli elenchi dei Periti, Civile e Penale;
Nome e indirizzo del datore di lavoro **TRIBUNALE CIVILE E PENALE DI PALERMO**
90100 Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore PERIZIE E CTU e/o CTP

Date 2005 →
Lavoro o posizione ricoperti **DELEGATO del GIUDICE delle esecuzioni immobiliari**
Principali attività e responsabilità ISCRITTO NELL' ELENCO ex art.179-ter disp.att.c.p.c. DL 35/2005, trasmesso al Tribunale di Palermo dall'Ordine dei Dottori Commercialisti per ricevere gli incarichi di Delega alle operazioni di vendita immobiliare.
Nome e indirizzo del datore di lavoro **TRIBUNALE CIVILE E PENALE DI PALERMO**
90100 Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore Attività immobiliari ed esecuzioni

Lavoro o posizione Precedenti	01/01/1999 - 21/01/2007 COLLABORATORE ESTERNO, CONSULENTE COMMERCIALE ED ASSISTENTE CONTABILE
Principali attività e responsabilità	<p>Collaboratore esterno, Consulente Commerciale ed Assistente Contabile di Studio Legale Associato specializzato in Diritto Civile, Commerciale e Societario.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Lo Studio Legale ha una sezione specifica per il "Contenzioso Bancario" e le "Curatele Fallimentari"; •Lo Studio Legale è incaricato in oltre cento procedure esecutive ordinarie e circa settanta procedure concorsuali; •Assistente amministrativo e Contabile di studio per gli adempimenti delle procedure esecutive e concorsuali dello studio legale; •Collaborazione nella Organizzazione e realizzazione di numerose vendite immobiliari e mobiliari, con e senza incanto; •Collaborazione nella Redazione e nel deposito di diversi Piani di Riparto Parziali e Finali dell'Attivo realizzato; •Lo Studio gestisce somme liquide di cassa sui libretti delle procedure concorsuali per milioni di Euro; •Lo Studio è stato custode di patrimoni Immobiliari delle curatele gestite che ammontano milioni di Euro.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	STUDIO LEGALE ASSOCIATO GRIMAUDDO/CIOFALO Via Emerico Amari 8, 90139 Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore	STUDIO LEGALE
Date	01/01/2001 →
Lavoro o posizione ricoperti	CONSULENTE-ESPERTO CONTABILE
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> •Consulente del Sindaco del Comune di Termini Imerese in ordine alla analisi delle Entrate del Bilancio del comune. •Esperto Contabile della Opera Pia Casa della Fanciulla Santa Lucia e San Pietro di Termini Imerese.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	COMUNE DI TERMINI IMERESE TERMINI IMERESE (PA) (Italia)
Tipo di attività o settore	Amministrazione pubblica – Comune
Date	15/09/2005 →
Lavoro o posizione ricoperti	COLLABORATORE CONI
Principali attività e responsabilità	Collaboratore per l'Osservatorio Regionale Impiantistica Sportiva per il Comitato Olimpico Nazionale Italiano , Sezz.ni Provinciale e Regionale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO SICILIA e COMITATO OLIMPICO NAZIONALE ITALIANO PALERMO Via Notarbartolo, 90100 Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore	Amministrazione

Date	1996 - 1999
Lavoro o posizione ricoperti	REVISORE STAGER - REVISIONE CONTABILE
Principali attività e responsabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Società partner della B.D.O. (Binder Dietrech Otto) Berlin • Revisore e collaboratore stager con il team di Revisione alla Certificazione di Bilanci annuali ed infrannuali, tra le altre di Shering-farmaceutica ed Agrevo del gruppo Hoechst, Riva-Hydroart, Voith, Hapag- Lloyd, Pfisterer, Winterthur Assicurazioni, • La società è altresì revisore di Tag Heuer, Beiersdorf, Reuters, Krups, Hugo Boss, AEG, Zeiss, Helvetia Assicurazioni, National Suisse.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	SOCIETÀ DI REVISIONE SALA SCELSE FARINA & Binder Dietrech Otto Berlin Piazzetta del Liberty, MILANO (Italia), BERLINO (GER)
Date	1998 - 1999
Lavoro o posizione ricoperti	COLLABORATORE CONSULENZA DEL LAVORO
Principali attività e responsabilità	<p>Collaboratore ai Piani di Inserimento Professionale</p> <ul style="list-style-type: none"> . Consulenza del Lavoro ed Elaborazione dati . Elaborazione cedolini paga, DM, CUD, Gestioni I.N.A.I.L., I.N.P.S. su prog.GERE . Consulenza aziendale nelle assunzioni agevolate . Redazione e presentazione progetti per Contratti di Formazione e Lavoro
Nome e indirizzo del datore di lavoro	STUDIO DI CONSULENZA DEL LAVORO BARONE Via G. Cusmano 28, Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore	CONSULENZA DEL LAVORO
Date	1990 - 1996
Lavoro o posizione ricoperti	PRATICANTATO PROFESSIONALE
Principali attività e responsabilità	<p>Pratica professionale</p> <p>Studio di consulenza contabile e fiscale</p> <p>Responsabile Unico Gestione Amministrativa e contabile Società Immobiliari</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	STUDIO COMMERCIALISTA prof. INGRASSIA Palermo (Italia)
Tipo di attività o settore	PRATICANTATO DOTTOR COMMERCIALISTA

Istruzione e formazione	
Date	24/06/2011 ad oggi
Titolo della qualifica rilasciata	ISCRITTO NELL'ELENCO DEI SEGRETARI GENERALI DELLE CAMERE DI COMMERCIO
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Idoneità all'esercizio di Segretario Generale di Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
Organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Ministero dello Sviluppo Economico (Italia)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	ISCRIZIONE NELL'ELENCO di cui al DM422/95 EX ART.20 LEGGE 580/93 REGISTRO UFFICIALE PROT.0120861 DEL 24/06/2011
Piano di formazione e aggiornamento permanente per Segretari Generali	Valutazione Corso di Formazione e Aggiornamento permanente per i Segretari Generali Giudizio Finale ECCELLENTE/ECCELLENTE anno 2017
Organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Valutazione Corso di Formazione e Aggiornamento permanente per i Segretari Generali Giudizio Finale ECCELLENTE/ECCELLENTE anno 2016
-Unioncamere	
-Universitas Mercatorum	
-Istituto Tagliacarne	Valutazione Corso di Formazione e Aggiornamento permanente per i Segretari Generali Giudizio Finale ECCELLENTE/OTTIMO anno 2015
Date	2000 ad oggi
Titolo della qualifica rilasciata	REVISORE UFFICIALE DEI CONTI
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Abilitazione all'esercizio della professione di Revisore Contabile
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice	Ministero Grazia e Giustizia (Italia)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	ABILITAZIONE
Date	1999 II SESS.
Titolo della qualifica rilasciata	DOTTORE COMMERCIALISTA
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	1999 II sess. Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista
	Iscritto all' ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI PALERMO (Italia)
Date Titolo della qualifica rilasciata	a.a. 1994 - 1995 LAUREA ECONOMIA E COMMERCIO 110/110 E LODE
Principali tematiche/competenza professionali acquisite	Laurea in Economia e Commercio, conseguita presso l'Università degli Studi di Palermo, con la votazione finale di 110/110 Cum Laude, Università degli Studi di Palermo (Facoltà di Economia e Commercio) Palermo (Italia)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	LAUREA MAGISTRALE Economia e commercio indirizzo Aziendale, Professionale Integrato.

Capacità e competenze personali

Madrelingua(e) ITALIANA
 Altra(e) lingua(e) INGLESE
 Autovalutazione
 Livello europeo (*)
INGLESE

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto		Lettura		Produzione orale	
Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze Informatiche : OTTIME – su applicativi MICROSOFT, OFFICE, ANDROID, APPLE –

Capacità e competenze sociali OTTIME

Capacità e Competenze organizzative OTTIME

Capacità e competenze tecniche OTTIME

Capacità e competenze artistiche OTTIME

Altre capacità e competenze

SPORTS E TEMPO LIBERO
 -ATTIVITÀ AGONISTICA DI CALCIO A 5, Serie A,
 Diverse presenze nella NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO A 5.
 -CINOFILIA-

Patente

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Docenze, Partecipazione, Coordinamento, Progettazione, Realizzazione di progetti ed attività rivolti alle imprese ed all'utenza, Convegni e Seminari

- Nel 2000 **Docente** del Corso di Base per l'**E-commerce**, presso l'Istituto Tecnico Statale per il Turismo "Marco Polo" di Palermo.
- Nel 1999 **Docente** di "**Revisione Contabile**" del Corso Statale Post-Diploma di preparazione all'Esercizio della Professione di Revisore Contabile, presso l'Istituto Tecnico Commerciale e Geometri Statale "G.Caruso" di Alcamo (TP).
- Nel 1999 **Docente** del modulo "**Forme di finanziamento, aspetti giuridico fiscali**" del Corso per animatori e gestori di nuove opportunità di sviluppo locale realizzato a Pantelleria dalla Leader Ulixes nell'ambito del programma comunitario Leader art.11 reg.CEE n.4253/88 obiettivo 1.
- **Partecipazione** Convegno "La tutela delle situazioni soggettive nelle procedure concorsuali", tenutosi a Napoli il 13 e 14 novembre 1998. Studio degli atti del convegno.
- **Partecipazione** Convegno "La disciplina dei reati in materia di imposte sui redditi e sul valore aggiunto", organizzato dall'Università degli Studi di Palermo il 5/05/2000. Studio degli atti del convegno.
- **Partecipazione** Convegno "Le politiche di coesione e di concorrenza dell'Unione Europea. Imprese e produzione del Trapanese", presso la Banca del Popolo di Trapani del 19/04/2000. Studio degli atti del convegno.
- **Partecipazione** Convegno "La tutela giurisdizionale del cittadino tra giudice ordinario ed amministrativo, incertezza del riparto, pluralità dei procedimenti", organizzato dall'Università degli Studi di Palermo il 15/04/2000. Studio degli atti del convegno. 12-13 Novembre 2018 Verona
- **Partecipazione** come **Segretario Generale Delegato** per la partecipazione ai lavori della 27^a Convention Mondiale delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, organizzata dalla Camera di Commercio di Verona e da Assocamerestero -
- 23-25 Giugno 2015 Torino
- **Partecipazione** come **Segretario Generale Delegato** per la partecipazione ai lavori del 9° Congresso mondiale delle Camere di commercio "Chambers for global prosperity". Organizzato dall'ICC World Chambers Federation, organizzata dalla Camera di Commercio di Torino e dall'Unione Regionale Piemonte. Delegati provenienti da 115 paesi, 14 organizzazioni internazionali e 11 grandi delegazioni straniere. 4 conferenze plenarie, 25 workshop, 700 appuntamenti con soggetti imprenditoriali di tutto il mondo. Centro Congressi Lingotto Torino.-
- **FREQUENZA** Corsi di formazione permanente dei **dottori commercialisti** organizzati dall'ODC;
- **FREQUENZA** Corsi di formazione permanente per i **Segretari Generali delle CCIAA 2014-2015-2016-2017;**
-
- **PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E COORDINAMENTO ATTIVITÀ CAMERALI c/o CCIAA DI CALTANISSETTA 2014, 2015, 2016, 2017, 2018:**
-
- **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, svolta nel 2014, dagli Uffici camerali, anche attraverso l'ausilio di**

programmi a valere sul Fondo di Perequazione di Unioncamere e/o la collaborazione dell'Unioncamere Sicilia:

- la garanzia della regolazione e della trasparenza del mercato;
- il supporto all'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del Made in Italy di qualità;
- la promozione dell'imprenditoria femminile;
- la diffusione dell'innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico;
- la realizzazione di osservatori dell'economia locale e la diffusione di informazione economica;
- la realizzazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro;
- la promozione della formazione manageriale;
- l'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese per l'orientamento al lavoro e alle professioni;
- la diffusione della conciliazione e dell'arbitrato;
- la semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento di attività economiche;
- la tutela dei diritti in materia di proprietà industriale;
- la disciplina dell'impresa sociale;
- il sostegno alle PMI per l'accesso al credito;
- lo studio dei temi legati al decentramento amministrativo;
- la promozione della responsabilità sociale delle imprese.

– **Attività di coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese**, per la realizzazione di iniziative aventi per scopo l'incremento della produzione ed il miglioramento delle condizioni economiche e sociali della provincia nel rispetto del principio di sussidiarietà per interventi relativi a:

- partecipazione ad iniziative economiche promosse da Associazioni di categoria degli imprenditori, dei consumatori, dei sindacati dei lavoratori o da soggetti pubblici, comprese le scuole pubbliche, congiuntamente ad una o più delle predette associazioni;
- attuazione di iniziative di sostegno delle imprese per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo economico,;
- concessione del gratuito patrocinio;
- concessione a titolo gratuito dell'uso di sale riunioni della sede camerale.
- la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici, sostenendo processi di innovazione e di qualità, partecipando a fiere e manifestazioni con valenza nazionale ed internazionale.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto Alle Imprese**, per la realizzazione del Progetto: **Promozione di Reti di Imprese per l'Internazionalizzazione**;

Accordo di programma MISE-Unioncamere 2012: Avviati nel 2014 ed ultimati nel corso del mese di gennaio 2015:

- Obiettivo del progetto era la divulgazione dell'istituto delle reti di imprese e la stesura nonché la stipula di un contratto di rete. Si è proceduto all'analisi del contesto economico territoriale anche attraverso la verifica delle filiere esistenti. Sono stati organizzati due Focus group con imprenditori per la raccolta di specifici fabbisogni e l'individuazione di possibili ambiti/filieri in cui ipotizzare l'attivazione di un contratto di rete.
- E' stata realizzata un'assistenza tecnica per la selezione di uno o più gruppi di imprese e la redazione di un primo studio di fattibilità. I settori individuati sono stati quelli dell'agroalimentare, dell'artigianato artistico e dell'e-commerce. È stata attivata una azione di assistenza e consulenza alle imprese individuate per la redazione del programma di rete con l'individuazione dei fabbisogni formativi connessi e l'attivazione delle necessarie procedure di assistenza personalizzata. In questa delicata fase di accompagnamento si è reso necessario intervenire, da parte della Camera di Commercio, anche con un'attività formativa rivolta alle singole imprese che si costituivano in

“Contratto di rete” nella forma di “rete contratto”. Ultima fase è stata la redazione del contratto di rete e la sottoscrizione definitiva di una rete di Imprese denominata Excellence Of Sicily costituita dalle 8 imprese operanti in diversi settori dell’artigianato, dell’agroalimentare etc. con un notevole successo e riscontro del territorio.

- **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell’Area Supporto Alle Imprese per il Progetto: Trasferimento dell’innovazione tecnologica e organizzativa**
 - Obiettivo generale del progetto è stato quello di supportare le PMI nel trasferimento tecnologico, rafforzando il ruolo della Camera come soggetto in grado di sostenere le imprese nello sviluppo di comportamenti innovativi.
 - Nello specifico, le attività del progetto si sono sviluppate con azioni rivolte a favorire logiche di rete per l’innovazione attraverso l’erogazione di contributi per l’acquisto di prodotti informatici e per la gestione efficace e sostenibile della mobilità delle merci anche nell’ambito della piattaforma UIRNET.
 - Le imprese coinvolte sono state micro, piccole e medie, raggiunte anche attraverso workshops, seminari e con l’attivazione di uno Sportello Informativo innovazione Tecnologica. Uno sportello informativo, appositamente strutturato che si è proposto come supporto alle imprese che intendevano attivare uno sviluppo innovativo nel loro ciclo produttivo, attraverso una serie di azioni, alcune di carattere generale e divulgativo, altre mirate verso singoli imprenditori che ne facevano richiesta.

- **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile Attività di coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell’Area Supporto alle Imprese per il Progetto: percorsi integrati per la creazione d’impresa;**
 - Con questo progetto si è voluto sviluppare una serie di interventi mirati alla promozione della partecipazione dei cittadini al mercato del lavoro attraverso la formazione di aspiranti imprenditori/imprenditrici al fine di acquisire competenze anche di carattere giuridico-amministrativo, economico, finanziario, fiscale e organizzativo.
 - Obiettivo principale del progetto è stato la creazione di attività imprenditoriali e lavoro autonomo raggiunti attraverso:
 - moduli formativi di gruppo e seminari sulla cultura d’impresa;
 - colloqui individuali e test di orientamento;
 - formazione, assistenza e accompagnamento degli aspiranti imprenditori per la fase di costituzione e la successiva fase di start-up;
 - concessione di contributi per l’avvio e lo sviluppo di gestione delle imprese.

- **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile Attività di coordinamento, dell’Area Supporto alle Imprese per il Progetto: Dieta mediterranea Fondo perequativo 2013- attività su anno 2014.**
 - Nel quadro di un sostegno al recupero competitivo dei sistemi economici locali legati all’agroalimentare di qualità e come prosecuzione delle iniziative già avviate nella precedente annualità del Fondo di Perequazione 2011-12 **“Promozione delle eccellenze produttive, dei territori e della dieta mediterranea”**, in sinergia con le Camere di Commercio di Messina, Agrigento e Trapani,
 - Il progetto si è articolato in più fasi attuative anche ampliando le attività in corso di realizzazione con la passata annualità del Fondo, con la ricerca e classificazione di nuovi prodotti e ricette tradizionali attraverso il giusto utilizzo delle leve del marketing e la realizzazione di schede tecnico-informative riportanti notizie relative ai prodotti, alle caratteristiche nutrizionali e salutistiche degli stessi oltre all’individuazione di casi aziendali di eccellenza.

- In particolare si sono perseguiti i seguenti obiettivi:
 - ampliare l'Archivio che contiene il patrimonio storico- informativo su prodotti e cultura gastronomica tipica del nostro territorio, anche per i prodotti non ancora oggetto di valorizzazione, attraverso la conduzione di indagini storiografiche sul territorio;
 - definire le caratteristiche nutrizionali delle produzioni tipiche da valorizzare in etichetta, anche in ragione dell'emanazione del Regolamento Comunitario che ne prevede l'obbligo a partire dal 2014;
 - predisporre - attraverso indicatori numerici - un modello di valutazione della compatibilità delle ricette ai principi nutrizionali- salutistici della Dieta Mediterranea;
 - sensibilizzare il consumatore verso abitudini alimentari sane ed un corretto stile di vita.
- Il momento topico del progetto è stato indubbiamente la degustazione, in occasione dell' "**Artigiano in fiera**", manifestazione fieristica internazionale tenutasi a Milano dal 29 novembre all'8 dicembre 2014, dei piatti tipici locali propri della dieta mediterranea, attività realizzata grazie alla rimarchevole collaborazione dei seguenti istituti:
 - Istituto Prof.le Alberghiero I.P.S.S.A.R. Sen. Angelo Di Rocco;
 - Istituto Prof.le Alberghiero I.P.S.S.A.R. di GELA;
 - Istituto Istruzione Superiore "Virgilio "VIRGILIO";
 - Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore "Carlo Maria Carafa".

- **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto Alle Imprese per il Progetto: SCOUTING E ASSISTENZA EXPORT**
 - Seguendo la linea progettuale definita da Unioncamere, in cui viene indicato quale principale obiettivo quello di motivare le imprese, di piccola e media dimensione, non esportatrici, ad intraprendere percorsi di internazionalizzazione, con questo progetto la Camera ha posto in essere uno sforzo finalizzato alla realizzazione di politiche orientate alla crescita delle imprese esportatrici.
 - In particolare, Il progetto che la Camera di commercio ha realizzato, mirava, a dare seguito al percorso già avviato nella precedente annualità del Fondo Perequativo (2011-2012), che tra le varie attività ammesse al finanziamento, proponeva la linea "**Attrazione di imprese matricole nei percorsi di internazionalizzazione**", sempre con l'obiettivo di accrescere e consolidare il numero e la consistenza delle aziende esportatrici attive sul territorio.
 - L'attività di scouting è stata portata avanti dalle singole Camere di commercio partner, attraverso strumenti a loro disposizione.
 - È stato valorizzato lo sportello **WORLDPASS**, (**Registro imprese, CRM**, altre banche dati), e incrociando i dati attualmente disponibili delle imprese attive sui mercati esteri, in stretta collaborazione con l'Ufficio studi di Unioncamere.
 - Nell'ambito delle attività progettuali la Camera ha avviato nei confronti del "gruppo" di imprese individuate, un'adeguata attività formativa di preparazione all'approccio ai **mercati esteri**, organizzando delle sessioni dedicate a temi specifici.
 - Sono stati programmati incontri d'affari fra **buyer esteri** e le imprese locali, in occasione dell'Artigiano in fiera – ed. 2014.

- **Attività di assistenza, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, per la CCIAA, Capofila dell'ATS "Distretto Turistico delle Miniere"**, per il supporto tecnico e contabile e la formalizzazione di tutti gli elaborati tecnici propedeutici alla realizzazione di progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali, realizzati a valere sul Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 Sicilia di cui al DDG n. 464/13, pubblicato in GURS il 4/04/2013, finalizzato all'attuazione della linea di intervento 3.3.3.A.:
 - 1) Azione di Sistema "Aggiornamento del Piano di Sviluppo Turistico a scala triennale del Distretto Turistico delle Miniere";
 - 2) Progetto specifico "Promozione e Comunicazione del Distretto Turistico delle Miniere";

- 3) Progetto specifico "Portale web relazionale del Distretto Turistico delle Miniere, dei servizi annessi, della relativa campagna di comunicazione web e del suo posizionamento";
 - Il soggetto attuatore dei progetti è la Camera di Commercio di Caltanissetta.
- **Attività di coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, del CENTRO PATLIB, INFORMAZIONE BREVETTUALE E TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE Centro accreditato della rete europea dei Centri PATLIB (Patent Library);**
- Il centro Patlib dell'European Patent Office (EPO), dotato di accesso alle banche dati dei brevetti nazionali, europei ed internazionali (PCT), fornite gratuitamente dall'EPO. Il Patlib fornisce una vasta gamma di servizi in tutte le forme di protezione della Proprietà Industriale (marchi ed altri segni distintivi, indicazioni geografiche, denominazioni di origine, disegni e modelli, invenzioni, modelli di utilità, topografie dei prodotti a semiconduttori, informazioni aziendali riservate e nuove varietà vegetali). Obiettivo è promuovere la cultura brevettuale e tutelare la proprietà intellettuale tramite la registrazione di marchi disegni, modelli e brevetti. Passaggio fondamentale per la essere competitivi e vincere la scommessa sui mercati internazionali.
 - L'implementazione del servizio PATLIB ha permesso di attivare più massicci processi di diffusione oltre a incentivare l'incontro tra strutture di offerta e di domanda.
 - Il Patlib ha partecipato alla Conferenza annuale che si è svolta ad Istanbul (Turchia).
 - Dal rapporto del Ministero allo Sviluppo Economico, ha pubblicato nel luglio 2014, risulta che la Camera di commercio di Caltanissetta è prima in Italia sul fronte dei servizi erogati in materia di marchi, brevetti, disegni o modelli. Secondo il Report 2013 sull'attività del Patent library (PATLIB) elaborato dal Mise, il centro di informazione brevettuale nisseno ha prodotto un incremento del numero di servizi erogati pari a 166,7%, registrando così la performance migliore di tutto il paese. Seguono Campobasso (+151,4%), Napoli (+28,2%) e Reggio Calabria (27,8%). Con una crescita a due/tre cifre, dunque, le città del Sud si attestano come le più attive d'Italia e in controtendenza rispetto alla media nazionale che nel 2013 ha segnato un -4,4%.
- **Attività di coordinamento e realizzazione, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, del POTENZIAMENTO DEI SERVIZI DI MEDIAZIONE E CONCILIAZIONE E ATTIVAZIONE DELL'OCC DI CALTANISSETTA- ORGANISMO PER LA COMPOSIZIONE DELLE CRISI DA SOVRAINDEBITAMENTO**
- La Camera di Commercio, consolida il proprio impegno sui temi della giustizia alternativa, allargando e approfondendo l'ambito di azione, anche in vista dell'ampliamento delle competenze attribuite con la Legge n. 3 del 27 gennaio 2012 agli uffici camerale, e in particolare agli organismi di conciliazione, in materia di risoluzione delle crisi da sovraindebitamento, per cui di recente è stato pubblicato il decreto ministeriale di attuazione n. 202 del 2014.
 - L'OCC di Caltanissetta, così costituito fornisce:
 - assistenza al debitore;
 - verifica la fattibilità del piano;
 - svolge una serie di attività ausiliarie rispetto alle funzioni del Giudice.
 - Per queste attività la legge prevede uno specifico tariffario a carico degli utenti.
 - Tale iniziativa rappresenta una opportunità, in grado di rafforzare l'attività di giustizia alternativa che, anche di recente, il Governo ha confermato come una competenza che il Sistema camerale deve continuare ad esercitare e su cui deve continuare ad investire. Questa attività, inoltre, oltre ad affidare agli Organismi camerale delicate responsabilità, richiede sia da parte delle strutture camerale che da parte dei compositori della crisi, competenze tecniche altamente specializzate.
 - Il progetto realizzato è così espletato:
 - 1. istituzione dell'Organismo, con approvazione del regolamento e del tariffario;
 - 2. individuazione del Referente dell'Organismo, strutturazione dell'ufficio;

- 3. selezione/formazione dei compositori delle crisi e istituzione dell'elenco;
- 4. formazione del Referente dell'organismo e del personale addetto al servizio;
- 5. informazione e comunicazione agli utenti (campagna web, depliant informativi, seminari e workshop di presentazione del servizio, ecc).
- L'OCC della CCIAA di Caltanissetta è accreditato al Registro degli Organismi di composizione delle crisi da sovraindebitamento, istituito presso il Ministero della Giustizia.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, per il progetto:**

-MADE IN ITALY - ECCELLENZE IN DIGITALE 2015 – GOOGLE PER LE CAMERE DI COMMERCIO

- In attuazione al protocollo d'intesa del 25 marzo 2015 fra Unioncamere e Google, finalizzate a:
- a) favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità delle aree assunte a riferimento, con particolare attenzione ai settori di punta del made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo;
- b) contribuire all'avvicinamento di giovani talenti altamente qualificati nel campo dell'ICT ai contesti aziendali innalzando così la capacità innovativa e commerciale delle PMI italiane;
- c) incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano, sia nei rapporti "business to business" che "business to consumer" in Italia e all'estero.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, per la partecipazione operativa della CCIAA al progetto:**

-BLUE SEA LAND - EXPO DEI DISTRETTI AGROALIMENTARI del mediterraneo dell'Africa e del Medio Oriente allargato:

- L'evento organizzato dal Distretto Produttivo della Pesca, dall'Osservatorio della Pesca nel Mediterraneo, dalla Regione Siciliana, con l'assistenza ed il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, unisce in un unico luogo i Distretti produttivi della filiera agro-ittico-alimentare italiana, dei Paesi del Mediterraneo, dell'Africa e del Medio Oriente allargato.
- La Camera di Commercio di Caltanissetta ha partecipato all'iniziativa ed in occasione della Chiusura dei lavori svoltasi attraverso la cd Osbah di Mazzara ha messo a disposizione delle imprese un'area espositiva, dove sono state offerte in degustare le eccellenze agroalimentari locali. Ciò è stato possibile anche grazie alla fattiva collaborazione dell'Istituto di Istruzione Superiore "Senatore Angelo Di Rocco" che ha partecipato all'evento con una delegazione di studenti, la cui dedizione e professionalità ha permesso la perfetta riuscita dell'iniziativa offrendo oltre 1.200 degustazioni in una sola giornata. Ciò ha consentito ai giovani studenti di realizzare una nuova e costruttiva esperienza educativo-formativa che si innesta legittimamente l'ambito di applicazione dell'alternanza scuola-lavoro.
- Le aziende, individuate a seguito di una selezione, hanno partecipato a specifici incontri "B2B" con operatori nazionali ed internazionali, appositamente selezionati.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, del progetto:**

-PERCORSI IN ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

- La Legge 13 luglio 2015, n. 107, recante "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti" ha introdotto per tutti i percorsi educativi una nuova metodologia dell'alternanza scuola-lavoro che si propone di orientare e sostenere un ingresso consapevole degli studenti nelle realtà lavorative, mediante ore di tirocinio all'interno di Enti e/o imprese di durata variabile in ragione degli ordinamenti: 400 ore negli Istituti tecnici e professionali e 200 nei Licei.
- La collaborazione con le imprese può favorire l'innovazione della didattica e la diffusione di azioni formative volte all'acquisizione di competenze spendibili anche nel mondo del lavoro, promuovendo al contempo l'orientamento, la cultura dell'autoimprenditorialità, la cittadinanza attiva e un maggiore coinvolgimento dei giovani nei processi di apprendimento.
- Questa nuova metodologia didattica, pertanto, mira ad una stretta interazione fra il mondo del lavoro ed il sistema formativo per avvicinare i giovani alle dinamiche lavorative, prospettando loro l'opportunità di ampliare competenze ed esperienze per rispondere meglio alle istanze del sistema economico-imprenditoriale italiano e, in ultima analisi, per contribuire allo sviluppo economico, sociale e culturale del Paese.
- La Camera di Commercio di Caltanissetta, sempre sensibile alle istanze provenienti dal territorio, ha da tempo manifestato la volontà di aderire al progetto di realizzazione dei laboratori territoriali, di cui all'art. 1, commi da 56 a 62, della legge n. 107/2015, con:
 - la rete di scuole secondarie di 2° costituita dall'ITCG "M. Rapisardi" di Caltanissetta, scuola capofila, ITCG Hodierna di Mussomeli, IPIA di "Galileo Galilei" di Caltanissetta, Istituto comprensivo "Vittorio Veneto" di Caltanissetta, Istituto comprensivo "Paolo Emiliani Giudici" di Mussomeli ed il Comune di Caltanissetta;
 - I.I.S.S. "S. Mottura" di Caltanissetta.
- La collaborazione avviata con detti Istituti, impegna l'Ente Camerale a:
 - svolgere un'azione continua di tipo informativo e formativo di intermediazione su società, cultura e identità locale, economica e attività produttive, welfare, servizi e qualità urbana, ambiente e territorio, strumenti di governo e risorse a sostegno delle istituzioni scolastiche attraverso la realizzazione sinergica di progetti e di percorsi di miglioramento aperti sia all'utenza formativa curriculare sia all'utenza del territorio;
 - attivare dei processi virtuosi volti a realizzare sinergie tra mondo dell'istruzione e del lavoro;
 - operare una definizione condivisa di competenze e abilità al fine di promuovere e sviluppare un curriculum orientato all'impresa/al mercato del lavoro;
 - potenziare tutte quelle attività utili a incrementare l'incontro tra studenti, lavoratori, imprese e utenza in genere del territorio;
 - collaborare in attività di alternanza scuola-lavoro quali stage, incontri formativi e tirocini anche post-diploma;
 - sviluppare iniziative di formazione e orientamento degli utenti attraverso la progettazione e realizzazione di attività sperimentali presso le sedi dei laboratori costituiti dalle scuole in rete su argomenti innovativi relativi agli indirizzi formativi e di riqualificazione professionale;
 - sviluppare iniziative rivolte all'accoglienza e all'integrazione degli studenti, famiglie e utenti extracomunitari, attivando percorsi di promozione delle varie culture.
- Coerentemente con quanto sopra riportato, la Camera ha coinvolto gli studenti di vari Istituti in più iniziative seminariali ed ha, inoltre, attivato uno stage, svolto dal 23 al 31 marzo 2015, rivolto agli allievi dell'Istituto Mario Rapisardi di Caltanissetta, per favorire l'orientamento degli studenti nell'ambiente di lavoro, consentendo loro di realizzare una valida esperienza formativa.
- I feedback acquisiti hanno confermato, ove fosse stato necessario, l'importanza della metodologia dell'alternanza scuola-lavoro quale strumento indispensabile per realizzare un fattivo raccordo fra il sistema della formazione ed il mondo del lavoro, evitando lo scollamento tra quanto viene insegnato e quanto invece è richiesto dalle aziende. Scollamento che per anni è stato lamentato da tutti gli attori del Paese Italia.

- Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, del progetto:

-LE CAMERE DI COMMERCIO PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE DIGITALI NEI SISTEMI PRODUTTIVI TERRITORIALI:

-GIOVANI E PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DIGITALI E FORMAZIONE SUL DIGITALE PER L'ANNO 2015

- La Camera di commercio di Caltanissetta, nell'ambito delle proprie linee di intervento a favore del tessuto produttivo locale, muovendo dalla consapevolezza che l'ICT rappresenta il principale driver d'innovazione, di competitività e di crescita e che il sistema Paese non sfrutta a pieno le opportunità offerte dal digitale, si è impegnata nella realizzazione di iniziative finalizzate al recupero del gap digitale ed alla diffusione della cultura dell'innovazione ICT presso le micro e piccole imprese del territorio di competenza.
- In tale contesto, la Camera nel 2016 ha realizzato un progetto, articolato nelle sotto riportate linee di azione, volto a promuovere la digitalizzazione del tessuto produttivo e l'upgrade delle competenze delle risorse umane camerali in tema di digitalizzazione:
 - 1) Giovani e promozione delle eccellenze digitali;
 - 2) Formazione sul digitale.
- L'obiettivo strategico è stato declinato nel perseguimento dei seguenti obiettivi operativi:
 - -favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo, attraverso l'impegno di giovani che hanno concluso il percorso di studio, con l'obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali;
 - -contribuire all'avvicinamento di giovani talenti altamente qualificati nel campo dell'ICT ai contesti aziendali, innalzando così la capacità innovativa e commerciale delle MPMI italiane;
 - -incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano, sia nei rapporti "business to business" che "business to consumer" in Italia e all'estero;
 - -facilitare l'accumulo presso la Camera di commercio di know how tecnico-specialistico sui temi del digitale, dell'innovazione digitale e delle sue implicazioni per l'impresa (modelli organizzativi, customizzazione, value chain, etc.) incrementando la capacità di servizio a favore del tessuto produttivo locale.
- Le attività progettuali sono state realizzate con la collaborazione di due digitalizzatori, all'uopo selezionati e formati direttamente da GOOGLE e dall'Unioncamere.
- Le attività di cui al punto 1, realizzate nei settori di riferimento individuati dalla C.C.I.A.A. (Agro-alimentare, artigianato, turismo), si sono concretizzate, con la collaborazione delle imprese locali, nell'adozione di soluzioni digitali finalizzate all'incremento della visibilità e delle vendite via internet, anche attraverso l'implementazione della piattaforma 'vetrina' promossa da Unioncamere, quale www.eccellenzeproduttive.it.
- Sono stati definiti piani di lavoro individuali per: analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese locali nei settori prodotti di riferimento; individuare le imprese target per ciascun settore di riferimento individuato dalla Camera di commercio; promuovere il progetto e le opportunità offerte alle imprese dal mondo digitale; definire azioni di comunicazione utilizzando il materiale promo pubblicitario, azioni di direct e-mail, eventi info-promozionali; raccogliere le manifestazioni di interesse da parte delle imprese; individuare e selezionare le imprese beneficiarie del progetto attraverso la somministrazione di un questionario per uno screening delle esigenze delle imprese; redigere, condividere ed implementare i programmi di lavoro per la digitalizzazione delle imprese

offline, già attive sul web, online inattive; promuovere presso le imprese il portale promozionale del Made in Italy del Sistema camerale.

- Sono state informate 1500 imprese, attivate 30, supportate 28 imprese.
- In ordine alle attività formative (punto 2), è stato realizzato un percorso formativo finalizzato a rafforzare le competenze del personale camerale, funzionali alla costituzione nella Camera di commercio di un presidio specializzato sulle tematiche connesse al tema della digitalizzazione. Il percorso è stato articolato in due fasi:
 - A) Basic training: strutturato su 5 sessioni (18 ore in presenza e/o online): un incontro di lancio (6 ore) e 4 focus formativi di 3 ore ciascuno (12 ore totali) sulle seguenti tematiche: 1) Agenda digitale: dati pubblici e condivisione; 2) Comunicare online: il web; 3) Comunicare online: i social media; 4) Il piano di comunicazione integrato; 5) Il software libero per istituzioni ed aziende.
 - B) Advanced training: percorso articolato in 8 moduli sulle seguenti tematiche: 1) Pubblica Amministrazione, Social Media Strategy; 2) Le dinamiche della partecipazione; 3) La rete come strumento di internazionalizzazione; 4) Brand management: quali opportunità per le PMI; 5) E-commerce: strategie per la vendita online; 6) Customer Relationship Management ed online customer care; 7) Cyber Security: rischi e minacce della comunicazione online; 8) Pubblica amministrazione e Social Media policy.
- È stato possibile raggiungere gli obiettivi attesi grazie alla professionalità del personale preposto all'attuazione del progetto ed alla disponibilità di materiale altamente valido messo a disposizione dalle strutture di sistema. A ciò si aggiunge la capacità della governace di coinvolgere tutti gli operatori coinvolti. Altro punto di forza è stata l'alternanza di incontri one-to-many e one-to-one, che rispondono perfettamente alle esigenze dei diversi imprenditori.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, per la partecipazione della CCIAA alle sotto indicate manifestazioni fieristiche internazionali:**

- **TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2016 e 2018:** è il più importante evento internazionale dedicato alla cultura del cibo. Un grande Mercato con espositori dai cinque continenti, tanti appuntamenti per scoprire la ricchezza enogastronomica del mondo, cucine di strada, una prestigiosa Enoteca, conferenze per ampliare i punti di vista sul mondo dell'alimentazione, Forum per dare voce alle comunità del cibo, spazi di incontro e molto altro, per voler bene alla terra e scegliere consapevolmente il futuro del cibo, il nostro futuro.

L'edizione 2016 si è svolta dal 22 al 26 settembre nel cuore di Torino coinvolgendo i luoghi più belli della città: il Parco del Valentino, Piazza Castello, Palazzo Reale, Piazza San Carlo, Piazza Vittorio Veneto, i Murazzi del Po, il Teatro Carignano, la Mole Antonelliana, i numerosi musei cittadini, fino alle Residenze Reali nei dintorni della città. E le imprese hanno avviato nuovi e proficui contatti con buyers internazionali.

L'edizione del 2018 si è svolta presso il centro congressuale e fieristico Il Lingotto di Torino;

- **ARTIGIANO IN FIERA 2016:** la Camera di Commercio, nel quadro della politica di promozione dei beni e servizi prodotti nel territorio nisseno, ha programmato la partecipazione collettiva delle imprese con sede nell'ambito territoriale di propria competenza alla 21^a edizione della mostra mercato "L'Artigiano in fiera". L'evento è nato nel 1996 per promuovere la produzione artigiana internazionale, l'enogastronomia di qualità ed i territori. La manifestazione fieristica rappresenta uno dei più significativi fenomeni economico-sociali degli ultimi vent'anni, essendo l'evento più visitato d'Europa con diversi milioni di visitatori in ogni edizione.

Le imprese incontrano il mercato, con una importante opportunità di crescita. L'Artigiano in Fiera, infatti, è stata l'occasione per presentare e vendere prodotti unici di qualità al grande pubblico; è

stato il contesto ideale per comunicare il proprio lavoro e la propria creatività; uno spazio per confrontarsi con imprenditori provenienti da tutto il mondo.

Per la Camera di Commercio la partecipazione alla manifestazione fieristica è un'occasione per supportare le micro, piccole e medie imprese al fine di realizzare azioni di marketing territoriale volte alla valorizzazione delle identità culturali, del turismo, delle tradizioni, dell'enogastronomia e delle produzioni artigianali.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese, per la realizzazione del progetto:**

-LE CAMERE DI COMMERCIO PER IL CONTRASTO ALLA CONCORRENZA SLEALE E LA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELLA LEGALITÀ NELL'ECONOMIA

➤ Con il progetto dal titolo "Le camere di commercio per il contrasto alla concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia", la Camera si è posta l'obiettivo di consentire la costruzione e il consolidamento di percorsi (progettuali, di servizio, logiche di approccio, strumenti metodologici) che concretizzino ed evidenzino il ruolo dell'Ente camerale nisseno in relazione a quanto previsto dall'articolo 2, comma 7, della legge 580. La predetta disciplina normativa costituisce il presupposto per l'individuazione di un preciso compito delle Camere di commercio, chiamate ad operare per garantire il mantenimento di condizioni di legalità in campo economico. Gli obiettivi perseguiti dal progetto, miravano a dare concreta attuazione al dettato normativo, rispondendo, al contempo, anche alle specifiche esigenze territoriali che richiedevano delle attività differenziate in base allo specifico contesto socio-economico.

È stato ritenuto opportuno articolare le attività progettuali nelle seguenti macro aree:

Rete per la legalità: il partenariato tra Istituzioni e società civile:

La costruzione delle reti con il partenariato del mondo istituzionale, del mondo associativo e del mondo sociale ha costituito la leva fondamentale per la realizzazione e il raggiungimento degli obiettivi complessivi del progetto. A tale fine sono state realizzate diverse azioni volte a:

- individuare dei partner istituzionali, del mondo associativo e del mondo sociale;
- prendere contatto per l'avvio di lavori volti alla definizione degli ambiti di intervento comune.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese di numerosi Interventi promozionali e Iniziative di carattere economico per l'anno 2016**

➤ In richiamo ai principi contenuti nella Circolare Ministeriale n. 3238/c del 04/03/91, a norma dell'art. 2, comma 1, della Legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modificazioni, dell'art.12 della Legge 7 agosto 1990, n.241 e della Legge Regionale 2 marzo 2010, n.4, conformemente a quanto previsto dallo Statuto, contribuisce alla realizzazione di iniziative aventi per scopo l'incremento della produzione ed il miglioramento delle condizioni economiche e sociali della provincia nel rispetto del principio di sussidiarietà.

➤ In assolvimento a tale funzione e nella consapevolezza dell'importanza della stessa per lo sviluppo socio-economico del territorio, l'Ente camerale, nei limiti degli esigui stanziamenti di bilancio, ha sostenuto:

- iniziative economiche promosse da Associazioni di categoria degli imprenditori, dei consumatori, dei sindacati dei lavoratori o da soggetti pubblici;
- iniziative di sostegno delle imprese per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo economico, per le quali i criteri generali di intervento sono fissati nel regolamento camerale;

➤ Tra le varie attività a sostegno del sistema imprenditoriale locali meritano di essere menzionate le sotto indicate iniziative di sistema a cui ha aderito la Camera di commercio:

➤ **CRESCERE IMPRENDITORI:** l'iniziativa nazionale di supporto e sostegno all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità è stata realizzativa per il tramite dell'Azienda speciale "Centro Sicilia Sviluppo" che ne ha curato le varie fasi del percorso formativo di 80 ore (60 di attività formativa di base in gruppi e 20 di fase specialistica di accompagnamento e assistenza tecnica a livello personalizzato), finalizzato alla redazione del piano di impresa, propedeutico all'eventuale successivo accesso allo strumento di credito agevolato "Fondo SELFIEmployment", gestito da Invitalia nell'ambito della misura 7.2 di Garanzia Giovani. Il momento formativo ha registrato la presenza di n. 11 allievi che, seppur in numero relativamente esiguo, hanno mantenuto costante la motivazione e l'interesse per l'intero percorso che si è svolto in un clima positivo di apprendimento con spirito collaborativo e di confronto costruttivo. Attraverso questo percorso formativo e di accompagnamento i partecipanti hanno acquisito conoscenze e strumenti per:

- essere in grado di individuare e di autovalutare le proprie macrocompetenze imprenditoriali;
- autovalutare in modo consapevole lo sviluppo di un progetto imprenditoriale in termini di opportunità, rischi e relativi costi;
- individuare e definire un modello di business sostenibile;
- acquisire le basi metodologiche per un monitoraggio continuo dello stato dell'arte di un progetto imprenditoriale attraverso l'analisi e revisione di un business plan;
- sviluppare competenze di co-progettazione, analisi e confronto critico di un progetto.

➤ **CRESCERE IN DIGITALE:** il progetto promosso nell'ambito del Programma "Iniziativa Occupazione Giovani", e realizzato in collaborazione con Google, proponeva di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di giovani disoccupati in possesso di competenze digitali, tramite la realizzazione di tirocini retribuiti in azienda, della durata di sei mesi. Il progetto ha rappresentato una notevole opportunità per la Camere di Commercio che ha promosso l'incontro fra domanda e offerta di competenze digitali e ha favorito la crescita delle PMI, avvalorando, ancora una volta, il ruolo del Sistema camerale in grado di garantire supporto qualificato alle imprese e orientamento professionale ai giovani.

Il coinvolgimento della Camera si è concretizzato:

- nella promozione dell'iniziativa presso le imprese e presso i giovani NEET (Not in education, employment or training);
- nel mettere a disposizione i propri locali in occasione dei laboratori territoriali;
- promuovere i tirocini formativi dei giovani **NEET** ospitati in azienda.

➤ Complessivamente, grazie all'opera svolta dagli Uffici camerali, sono stati attivati 86 tirocini. Valore relativamente elevato ove si tenga conto del profondo stato di crisi in cui versa l'economia nissena.

➤ **PROGETTO "I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI":** la Camera di Commercio, alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro, di cui alla Legge n. 107/2015 art.1 comma 41, ha avviato le attività propedeutiche per promuovere l'iscrizione delle imprese nel Registro in parola e incentivare l'inserimento di giovani studenti in percorsi di alternanza scuola lavoro.

Alle imprese necessita trovare le persone, le professionalità e le competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita, di contro, a chi studia e a chi cerca un lavoro - ma anche a chi è già occupato - occorre offrire maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

L'Ente camerale ha assunto un ruolo attivo nella promozione delle attività di alternanza scuola-lavoro, avvicinando le imprese ai percorsi scolastici di alternanza, contribuendo allo sviluppo del sistema

- economico locale. Per ricoprire tale ruolo, la Camera di Commercio ha messo a disposizione un patrimonio di informazioni ampio e articolato a supporto degli stakeholders, per l'orientamento, la definizione dei piani dell'offerta formativa, l'alternanza scuola lavoro.
- Nello specifico, i principali asset realizzati e oggi fruibili, ivi compreso il **Registro delle Imprese**, la vera e propria anagrafe delle imprese, sono:
- il **SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR**, che evidenzia annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni utili a supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro;
 - il **REGISTRO DELL'ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - RASL**, piattaforma ufficiale realizzata e gestita dal sistema camerale d'intesa con MIUR e MLPS per promuovere e sviluppare i percorsi scolastici in alternanza e l'apprendistato, dando ai giovani la possibilità di fare esperienze di apprendimento on the job nelle imprese, negli studi professionali e negli enti pubblici, privati e non profit;
 - I **DATI CHE L'UFFICIO STUDI E STATISTICHE** della Camera di Commercio elabora in relazione alle esigenze ed alle necessità di analisi socio-economica del territorio con la realizzazione dell'**OSSERVATORIO STATISTICO ED ECONOMICO**.
 - -La realizzazione di numerosi **"Alternanza day"**, rivolti a tutti gli stakeholder locali, ed erogazione di contributi alle imprese disponibili ad ospitare studenti in alternanza scuola-lavoro.
- **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese del progetto (anno 2017-18) Progetto "PUNTO IMPRESA DIGITALE":**
- L'Ente camerale, nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione, ha avviato il progetto "Punto impresa digitale" per introdurre sulla propria circoscrizione di competenza la strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale.
 - Industria 4.0 prevede sia agevolazioni fiscali e strumenti pubblici di supporto agli investimenti che un insieme di interventi e target relativi ai fattori abilitanti (es. competenze, infrastrutture).
 - Il progetto tra le sue linee-guida prevede il principio della neutralità tecnologica e quello di interventi di tipo orizzontale e non settoriale. Si tratta, pertanto, di un'iniziativa rivolta a tutti i settori economici - dall'agricoltura, all'industria, all'artigianato, al terziario di mercato, ai servizi - e a tutte le imprese anche di più piccola dimensione, incluse quelle individuali ed i professionisti.
 - Grazie al coordinamento del sistema camerale è stato avviato un percorso per realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, i Punti Impresa Digitale - PID, che mira a:
 - promuovere la competitività delle imprese attraverso l'individuazione – supportata da strumenti di autovalutazione del grado di «maturità» digitale della propria impresa e da interviste dirette con personale specializzato – degli interventi più opportuni al fine di sfruttare le potenzialità offerte dal digitale;
 - aumentare la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili e sui loro benefici, attraverso eventi sulle tematiche tecnologiche più diffuse, incontri con i produttori di soluzioni, visite guidate agli Experience center multimediali presenti presso i PID nei quali sarà possibile visionare esempi concreti di digitalizzazione dei processi aziendali ed azioni di promozione presso le imprese (digital promoter);
 - assistere le imprese per una concreta implementazione degli interventi, attraverso la messa in contatto con la rete dei Centri di Competenza, le strutture di servizio delle associazioni, i partner tecnologici di progetto e l'eventuale affiancamento di un mentor (incontri diretti e webmentoring);
 - supportare la condivisione delle conoscenze tra imprese (workshop,living labs) ed esperti, la creazione e gestione di community virtuali ed attività collaborative presso i PID. La diffusione di

- una sensibilità sugli aspetti giuridici (es. protezione delle proprietà intellettuale) ed etici (nei rapporti di lavoro, con la clientela, sociali) connessi con i processi di digitalizzazione d'impresa;
- favorire una migliore comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle MPMI attraverso l'analisi delle informazioni «di ritorno» sull'utilizzo dei servizi dei PID camerale, anche al fine di focalizzare ulteriormente gli interventi successivi;
- creare un ecosistema, assieme ai competence center, agli operatori finanziari, alle associazioni imprenditoriali e professionali, ai partner tecnologici ed altri soggetti pubblici e privati, finalizzato a favorire l'innovazione digitale.

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area Supporto alle Imprese delle azioni di digitalizzazione quali:**

- La diffusione della **FIRMA DIGITALE CNS**, anche ella di divulgazione dello **SPID**. Con questo termine si intende il "Sistema Pubblico di Identificazione Digitale", quel sistema, cioè, che semplifica la vita di ogni cittadino consentendogli di disporre di un sistema di identificazione unico per l'accesso nei sistemi informatici di tutta l'amministrazione pubblica. Le iniziative sono iniziate al termine del 2017 ed entreranno nel vivo nel corso 2018. E' necessario infatti offrire alle imprese ed agli utenti ciò che può definirsi quale documento digitale intelligente, un documento elettronico strutturato che racchiude insieme dati, metadati, strumenti di firma digitale, tutto all'interno di un unico file elettronico.
- L'attivazione del **CASSETTO DIGITALE DELL'IMPRENDITORE**, il più valido supporto per l'Information management poiché contiene al suo interno tutti i dati informatici afferenti al soggetto ed al soggetto-imprenditore e nell'ambito del nuovo paradigma di gestione della aziende per processi, rappresenta il suo ciclo di vita, e alimenta tutte le business application usate dagli utenti.

- **PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E COORDINAMENTO ATTIVITÀ c/o CCIAA DI PALERMO ED ENNA 2017, 2018:**

– **Attività di realizzazione e coordinamento, nella qualità di Dirigente Responsabile dell'Area 1,2 e Segreteria Generale- - Ufficio attività promozionale e per l'internazionalizzazione delle imprese :**

- organizzazione di seminari e convegni in collaborazione con Enti pubblici (Ministeri, Consolati, Scuole).
- partecipazione ad iniziative in collaborazione con Enti Privati (Associazioni di categoria, Enti di Formazione, Istituti ad indirizzo Economico Statistico, Google, Federazioni sportive).
- attuazione di iniziative di sostegno delle imprese per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo economico, per le quali i criteri generali di intervento sono fissati nel regolamento camerale;
- concessione del gratuito patrocinio;
- concessione a titolo gratuito dell'uso di sale riunioni della sede camerale.
- realizzazione di iniziative finalizzate al recupero del gap digitale ed alla diffusione della cultura dell'innovazione ICT presso le micro e piccole imprese del territorio di competenza.
- Realizzazione ed avvio del progetto "Crescere in Digitale", iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali in collaborazione con Unioncamere e in partnership con Google per diffondere attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupazione di giovani che non studiano e non lavorano e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet. Il progetto (lanciato con l'avvio della piattaforma www.crescereindigital.it) si rivolge ai giovani iscritti al programma "Garanzia Giovani" offrendo loro un percorso di formazione articolato

- in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e oltre 3.000 tirocini retribuiti nelle imprese italiane. Nel corso dei laboratori i giovani Neet partecipano anche ad una giornata formativa che li aiuta ad affrontare al meglio i diversi colloqui lavorativi con gli imprenditori.
- realizzazione di Laboratori formativi di Crescere in digitale hanno partecipato i giovani della provincia che hanno completato la prima fase del percorso formativo on line e superato il test. In totale presso questa Camera si sono svolti 8 Laboratori di Crescere in digitale (di cui cinque nel 2017), sono stati convocati 500 Neet ed attivati 258 tirocini.
 - Realizzazione della giornata formativa "Alternanza Day" volta a promuovere ed incentivare le relazioni tra i soggetti attivi in questo ambito, puntando allo sviluppo di un network territoriale del quale la Camera di Commercio si candida ad essere soggetto animatore e facilitatore. All'incontro sono intervenuti Rappresentanti di InfoCamere, Associazioni di categoria, ANPAL e dell'Ufficio Scolastico Regionale. Sono state presentate al territorio le principali novità su alcune delle iniziative che vedranno impegnate la Camera di Commercio di Palermo ed Enna a supporto dell'Alternanza scuola-lavoro e dell'Orientamento formativo e professionale.
 - Collaborazione alla organizzazione di una missione economica in coming in collaborazione con il Consolato del Cile "Dia de Chile", che ha avuto luogo presso la Sala Terrasi di questa CCIAA il 20 ottobre 2017. Nel convegno della mattina sono state presentate presentazioni le opportunità di affari del Paese Cile e poi i lavori sono proseguiti con gli incontri B2B tra la delegazione del Cile e gli imprenditori siciliani contribuendo allo sviluppo del territorio di propria competenza mediante la valorizzazione e la promozione dei prodotti tipici.
 - Collaborazione all'evento di formazione "Grand Tour Eccellenze in Digitale a Palermo - Le opportunità della rete: come costruire una presenza online di successo", un progetto di Unioncamere, Google e Camera di Commercio di Palermo Enna per la diffusione della cultura digitale e per favorire la digitalizzazione delle aziende. Al termine del seminario di formazione, vi è stata una visita al Teatro Massimo dove è stato possibile vivere le bellezze senza tempo di Palermo attraverso le ultimissime tecnologie di Google (da Tilt Brush a Earth VR passando per Cardboard e Daydream View).
 - Collaborazione alla realizzazione, il 16 maggio 2017, con la presentazione del Fondo di Garanzia "Roadshow 2017", in collaborazione con Banca Medio Credito Centrale.
 - Realizzazione, quale Città Pilota, del progetto "*Anti- Match Fixing Formula*" che ha riscosso un grande interesse per il tema trattato dei rischi di illegalità ed illeciti nello sport, per gli attori coinvolti (Ufficio sport del Governo, Interpol Italia, Coni, Agenzia dogane Monopoli e Sistema Gioco Italia, Transparency International, Unioncamere Italia e Unioncamere Europa) per il respiro internazionale e per il sistema ideato di un innovativo strumento digitale di segnalazione anonima protetta, in stretta connessione con gli enti investigativi. Per questo progetto la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha scelto come partner la Camera di Commercio di Palermo, perché era interessante sperimentare nel nostro territorio – divenuta così area pilota del progetto Anti- match fixing - la valenza di quest'attività di prevenzione della corruzione e degli illeciti sportivi in generale (doping, riciclaggio, bullismo, razzismo, abusi, violazioni del codice etico). Il 9 giugno 2017 si è svolto un meeting di lancio del progetto che ha avuto un notevole successo perché ha riunito tutti gli stakeholder pubblici e privati del mondo dello sport, le Federazioni sportive, gli Enti locali, la Regione siciliana, l'Università, rappresentanti della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dell'Interpol, del CONI, dei Monopoli e Sistemi Giochi Italia, delle Forze dell'Ordine. Il 3 ottobre 2017 è stato realizzato un grande evento in occasione del quale i Presidenti delle Federazioni sportive, cominciando dalla Palermo Calcio a seguire, hanno siglato un protocollo d'intesa con la Camera di Commercio di Palermo ed Enna alla presenza di tutti i partner del progetto. Il protocollo si propone il fine di avviare una forte collaborazione tra istituzioni pubbliche e private, società sportive di base e società sportive professionistiche su base locale, volta a prevenire fenomeni di illegalità legittimando lo strumento di segnalazione protetto realizzato nel Progetto Anti Match Fixing Formula.

Autorizzo, ai sensi della normativa vigente, al trattamento dei dati personali da me trasmessi. Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali e dell'art.13 GDPR 697/16- "Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali" per le finalità previste dall'Avviso di selezione in oggetto e dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali e dell'art.13 GDPR 697/16- "Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali" che i dati personali raccolti sono obbligatori per il corretto svolgimento dell'istruttoria e saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente istanza viene resa.

Palermo li 22 Gennaio 2019

In fede
Guido Barcellona