

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODELLO MM3

(dattiloscritto in lingua francese o inglese)

1. Indicare il nome del paese d'origine (Italia)

Parte contraente di cui l'Ufficio è l'Ufficio d'origine ITALIE o ITALY

2. Depositante

- 2.a Il nome del depositante (cognome e nome o ragione sociale)
- 2.b Indirizzo completo del depositante l'indirizzo deve essere indicato nell'ordine seguente il numero civico, quindi la via o la piazza, la sigla I, il numero di codice di avviamento postale e il nome del comune o della Provincia
- 2.c Indicare, se esiste, l'indirizzo diverso per la corrispondenza.
- 2.d Indicazioni facoltative
- 2.e Barrare la lingua scelta per la corrispondenza

3. Qualifica a depositare

- 3.a. Barrare la casella corrispondente alla propria situazione legittimante la scelta dell'Italia quale paese d'origine.
 - 3.a.i. Deve essere considerato Paese d'origine quello dell'Unione di Madrid in cui il titolare ha uno stabilimento industriale effettivo e serio.
 - 3.a.ii. In mancanza di detto requisito il deposito potrà essere effettuato nel Paese dell'Unione dove il titolare ha un suo domicilio.
 - 3.a.iii. Se non esistono Paesi dell'Unione in cui si verifichino le condizioni di cui sopra il deposito potrà effettuarsi nel Paese dell'Unione di cui risulta essere originario.
- 3.b. Quando l'indirizzo del depositante indicato alla rubrica 2.B. non si trova all'interno dello Stato menzionato alla rubrica 1, indicare nello spazio previsto in basso:
 - 3.b.i. l'indirizzo dello stabilimento industriale o commerciale del depositante nello stato indicato alla rubrica 1, se è stata barrata la casella a) i) della presente rubrica.
 - 3.b.ii. il domicilio del depositante in quello Stato se è stata barrata la casella a) ii) della presente rubrica.

4. Mandatario

Nome ed indirizzo completo dell'eventuale mandatario.

5. Registrazione di base

In caso di marchio già rilasciato indicare il numero di rilascio e la relativa data in caso contrario lo spazio sarà compilato dall' UIBM.

6. Rivendicazioni di priorità

La rivendicazione della priorità derivante dal deposito del marchio nazionale di base può essere riconosciuta soltanto nel caso in cui il deposito del marchio internazionale avvenga entro sei mesi dal deposito del marchio nazionale di base ed entro la stessa data venga effettuata la registrazione nazionale del marchio stesso.

Nel caso di rivendicazione di priorità indicare il Paese d'origine, il numero di primo deposito e la data.

Qualora la rivendicazione di priorità non si applichi a tutti i prodotti e servizi, indicare quelli per i quali si rivendica la priorità.

7. Marchio

- a) Applicare la riproduzione del marchio, identica a quella del marchio di base, nell'apposito riquadro.
- b) Applicare nel riquadro la riproduzione del marchio se si rivendica un colore o più colori alla casella 8 e il marchio applicato alla casella a) è in bianco e nero,
- c) da barrare se il marchio è considerato come marchio verbale non caratterizzato da grafismi speciali.

8 . Colori rivendicati

Barrare la casella e indicare il colore o la combinazione di colori rivendicati quali risultano dalla riproduzione del marchio applicata alla rubrica 7

Indicazione per ciascun colore delle parti principali del marchio di questo colore (secondo le esigenze di alcune parti contraenti designate).

Se il marchio è costituito da un colore in se o da una combinazione di colori in se barrare la casella c)

9 . Indicazioni diverse

- a) se il marchio o una sua parte è composto da caratteri diversi da quelli latini o da cifre diverse da quelle arabe o romane deve essere indicata la traslitterazione del marchio o della parte di marchio interessata in caratteri latini o in cifre arabe o romane, la traslitterazione deve seguire le regole della fonetica e della pronuncia francese.
- b) indicazione a richiesta degli Stati (attualmente nessun Stato)
- c) barrare la casella se le parole contenute nel marchio non hanno significato e quindi non possono essere tradotte
- d) in caso di marchio tridimensionale, sonoro o collettivo barrare la relativa casella
- e) descrizione del marchio identica a quella contenuta nella dichiarazione di protezione del marchio di base (facoltativo)
- f) elementi verbali del marchio
- g) indicare gli elementi del marchio esclusi dalla protezione.

10. Elenco prodotti e servizi

- a) Indicare prima il numero della classe seguito dall'elenco dei prodotti e servizi in lingua francese (si raccomanda al fine di evitare rilievi da parte dell'O.M.P.I., che ritarderebbero la registrazione dei marchi, la consultazione della classifica internazionale)
- b) Se la lista dei prodotti è limitata riguardo ad una o più parti contraenti indicare il paese o i prodotti

11. Elenco paesi

Barrare le caselle corrispondenti ai paesi che si vogliono designare

12. Firma del depositante o mandatario

Facoltativa

13. Spazio riservato all'ufficio

14. Foglio di calcolo degli emolumenti e tasse

- a) Barrare la casella, se si vuole delegare il Bureau internazionale a prelevare l'ammontare necessario da un conto corrente aperto presso l'Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale (in tal caso non è necessario procedere al completamento del riquadro B)

- b) Indicare sulla prima linea tratteggiata l'emolumento di base relativo al caso specifico Indicare il numero dei paesi designati e il totale dei franchi svizzeri relativi.

Indicare il numero delle classi dei prodotti e servizi oltre la terza e il totale dei franchi svizzeri relativi. Indicare gli estremi identificativi dell'autore del pagamento.

Barrare la casella corrispondente alla modalità di pagamento prescelta; quando i versamenti vengono effettuati tramite una banca, occorre indicare il nome e la filiale nell'apposito spazio.