



## Piano della Performance 2019

### Indice

I.	Presentazione del Piano	2
II.	Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli <i>stakeholder</i> esterni	2
III.	L'Amministrazione in cifre	3
IV.	Mandato istituzionale e Missione	4
V.	Chi siamo	7
VI.	Cosa facciamo	7
VII.	Come operiamo	8
VIII.	Analisi del contesto	
	VIII.1 Analisi del contesto esterno	8
	VIII.2 Analisi del contesto interno	11
IX.	Obiettivi Strategici	13
	Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio	19



## **I. Presentazione del Piano**

L'evoluzione della pubblica amministrazione, da un modello puramente erogatore di servizi a soggetto capace di interagire con tutti gli Organismi siano essi istituzionali che economici presenti sul territorio, ha fatto sì che l'Ente assumesse impegni concreti in termini di definizione di linee strategiche e programmatiche attraverso la cui attuazione compiere il pieno raggiungimento della propria mission istituzionale.

Il programma di azione della Camera di Commercio trae le proprie mosse da alcuni punti fondamentali: da un lato, la necessità di assicurare l'efficienza dell'azione amministrativa per garantire all'utente/cliente servizi di qualità, da cui deriva l'obbligo di investire nell'organizzazione interna per la semplificazione, l'ammodernamento e lo snellimento delle procedure, dall'altro, la necessità di sostenere ed accrescere la competitività del tessuto economico imprenditoriale con azioni in grado di contrastare il particolare momento congiunturale.

Sono state, quindi, individuate tre linee strategiche di intervento:

- **Competitività del territorio**
- **Competitività dell' Ente**
- **Competitività delle imprese**

Secondo quanto previsto dall'art.10, comma 1, del D.lgs. 150/2009, il presente Piano della Performance ha lo scopo di assicurare *“la qualità, la comprensibilità ed attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance”*.

La *“qualità della rappresentazione della performance”* viene garantita attraverso l'esplicitazione del processo e delle modalità, con cui sono stati formulati gli obiettivi di questa Amministrazione e la loro articolazione. La *“comprensibilità della rappresentazione della performance”* viene garantita dal presente documento, attraverso l'esplicitazione del legame tra i bisogni della collettività, la missione istituzionale, le priorità politiche, le strategie, gli obiettivi e gli indicatori dell'amministrazione.

La garanzia di una facile lettura del piano favorisce la comprensione della performance dell'Ente intesa come risposta ai bisogni della collettività. Infine, *“l'attendibilità della rappresentazione della performance”* viene assicurata dalla verificabilità ex-post della correttezza metodologica del processo di pianificazione (principi, fasi, temi e soggetti) e delle sue risultanze (obiettivi, KPI e target).

Oltre a rispettare i requisiti previsti dal DLGS 150/2009, il Piano della Performance diviene un mezzo utile all'ottenimento di importanti vantaggi a livello organizzativo e gestionale, consentendo di individuare ed incorporare le attese degli stakeholder, favorire una effettiva rendicontazione e trasparenza, facilitando i meccanismi di comunicazione interna ed esterna, e migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative.

## **II. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni**

Il processo di redazione del Piano della Performance si inserisce nell'ambito del più complessivo processo di pianificazione strategica e programmazione operativa dell'Ente.



Il punto di partenza del processo, a livello strategico, è il Programma Pluriennale. Tale programma è elaborato ed approvato dal Consiglio, con il supporto della struttura tecnica della Camera, all'atto del suo insediamento ed ha come orizzonte di pianificazione il mandato dell'organo politico-amministrativo.

In questo documento, viene definito il mandato istituzionale, la mission e la vision dell'Ente e le priorità strategiche da realizzare nell'ambito del mandato.

Sulla base delle priorità strategiche definite nel programma pluriennale, è stato predisposto il Piano della Performance, attraverso le indicazioni fornite dagli organi di indirizzo, coinvolgendo il management dell'Ente Camerale.

Il processo è stato realizzato partendo dai documenti di programmazione (RPP, preventivo economico e budget direzionale) e mutuando dagli stessi, con le opportune integrazioni, il Piano della Performance.

E' in corso la costituzione della Camera di Commercio di Agrigento, Caltanissetta e Trapani, che ovviamente richiederà di riconsiderare anche gli strumenti di partecipazione strategica e la stessa organizzazione aziendale.

A tal ultimo riguardo, si precisa sin da subito che le normative nazionali e regionali hanno previsto la possibilità di chiedere il collocamento in quiescenza da parte delle risorse umane che hanno maturati i requisiti prescritti, privando inevitabilmente l'Ente di dirigenti di ruolo e di una buona parte del personale del comparto non dirigenziale appartenente alle categorie "D" e "C".

L'Ente fruisce per il corrente anno di personale a contratto determinato, assunto in base a normative regionali di settore, pari a 41 unità, che svolgono 24 ore settimanali, di cui 11 di categoria "C" e 30 di categoria "B". Cinque di questi 41 lavoratori sono utilizzati all'interno del Tribunale di Gela.

### **III.L'Amministrazione in cifre**

#### **Sedi della Camera di Commercio e delle sue Aziende speciali**

<b>CCIAA</b>	<b>Indirizzo</b>	<b>Sito Internet</b>	<b>Telefono</b>
CALTANISSETTA	Corso Vittorio Emanuele, 38 93100 Caltanissetta	<a href="http://www.cameracommercio.cl.it">www.cameracommercio.cl.it</a>	0934530611

#### **Personale**

N. Dipendenti CCIAA	8
N. Dirigenti	0
Segretario Generale	1
Personale a tempo determinato	41

#### **Imprese iscritte e tasso di crescita**

<b>Anno</b>	<b>Saldo</b>	<b>Tasso crescita</b>
2016	<b>25.091</b>	<b>+ 0,634</b>
2017	<b>25.385</b>	<b>+ 1,170</b>
2018	<b>25.551</b>	<b>+ 0,654</b>



#### IV. Mandato istituzionale e Missione

Le Camere di Commercio, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, svolgono le funzioni previste dalla legge 580/93 e s.m.i., relative a:

- *pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del Registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;*
- *formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa in cui sono raccolti dati relativi alla costituzione, all'avvio e all'esercizio delle attività dell'impresa, nonché funzioni di punto unico di accesso telematico in relazione alle vicende amministrative riguardanti l'attività d'impresa, ove a ciò delegate su base legale o convenzionale;*
- *tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione in quanto specificamente previste dalla legge;*
- *sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali nonché collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, SACE, SIMEST e Cassa depositi e prestiti, per la diffusione e le ricadute operative a livello aziendale delle loro iniziative; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;*
- *valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti; sono in ogni caso escluse dai compiti delle Camere di commercio le attività promozionali direttamente svolte all'estero;*
- *competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;*
- *orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti, in coordinamento con il Governo e con le Regioni e l'ANPAL attraverso in particolare:*
  - *la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro di cui all'articolo 1, comma 41 della legge 13 luglio 2015 n. 107, sulla base di accordi con il Ministero dell'Istruzione, dell'università e della ricerca e con il Ministero del lavoro e delle politiche sociali;*
  - *la collaborazione per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro;*
  - *il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL;*
    - *il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, in particolare telematici, a supporto dei processi di placement svolti dalle Università;*



- *assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile. Dette attività sono limitate a quelle strettamente indispensabili al perseguimento delle finalità istituzionali del sistema camerale;*
- *attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea. Dette attività riguardano, tra l'altro, gli ambiti della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al placement e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie.*

*Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico.*

*Le camere di commercio, nel rispetto dei limiti previsti dalla legge e di criteri di equilibrio economico e finanziario, possono costituire, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico, in forma singola o associata, aziende speciali operanti secondo le norme del diritto privato. Le aziende speciali delle camere di commercio sono organismi strumentali dotati di soggettività tributaria. Le camere di commercio possono attribuire alle aziende speciali il compito di realizzare le iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie. E' altresì possibile la programmazione degli interventi in favore del sistema delle imprese e dell'economia - nell'ambito del programma pluriennale di attività, formulata in coerenza con la programmazione dell'Unione europea, dello Stato e delle regioni.*

*Le camere di commercio possono costituirsi parte civile nei giudizi relativi ai delitti contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio. Possono, altresì, promuovere l'azione per la repressione della concorrenza sleale ai sensi dell'articolo 2601 del codice civile.*

*Le camere di commercio e le loro unioni possono formulare pareri e proposte alle amministrazioni dello Stato, alle regioni e agli enti locali sulle questioni che comunque interessano le imprese della circoscrizione territoriale di competenza.*

La Camera di Commercio di Caltanissetta vuole favorire la crescita dell'imprenditorialità attraverso il rafforzamento, l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese e del sistema economico locale, sviluppando le capacità di lettura ed interpretazione delle esigenze del territorio e sostenere con particolare impegno l'interesse del sistema delle imprese locali a livello istituzionale.

L'azione della Camera di Commercio di Caltanissetta poggia sulla capacità di ottimizzare l'utilizzo delle risorse per la realizzazione di progetti, operare con efficacia ed efficienza, moltiplicare le risorse immesse nel sistema economico locale e soprattutto indirizzare la definizione e l'attuazione delle politiche di sviluppo locale raggiungendo obiettivi significativi e sfidanti.

La Camera di Commercio intende soddisfare queste molteplici esigenze e aspirazioni: vuole rappresentare un impegno fondamentale, una modalità di azione efficace e nello stesso tempo esprimere un'attenzione particolare al territorio con una visione avveniristica guidata da un approccio realistico.



Il suo Programma costituisce la maturazione di un percorso di rilettura delle linee di indirizzo del passato, con tracce che si armonizzano in una naturale continuità ed evoluzione, raccogliendo gli input segnalati dal territorio per l'elaborazione di politiche che sappiano fare emergere le potenzialità del sistema della provincia di Caltanissetta, al fine di esaltarne i punti di forza e le eccellenze.

La Camera di Commercio non è dunque un semplice soggetto burocratico che eroga servizi previsti dalla norma, ma è una Istituzione che si qualifica per il proprio ruolo di motore di crescita.

La sua *mission* è quella di contribuire alla modernizzazione del sistema istituzionale e alla competitività delle imprese a diversi livelli, per consolidare e sviluppare il proprio ruolo nell'ordinamento, nelle politiche di sviluppo delle economie locali e nei processi di riqualificazione dell'Amministrazione Pubblica.

Il criterio privilegiato con cui la Camera intende operare per migliorare il quadro complessivo dei servizi alle imprese continuerà a essere la sussidiarietà, intesa come costante ricerca dell'integrazione con il mondo associativo, criterio che è ormai diventato riferimento permanente della sua azione di sviluppo nel territorio.

L'Ente camerale intende proporsi come Istituzione moderna in continuo confronto con l'ambiente esterno.

Per tradurre questa aspirazione di fondo in comportamenti e modalità di azione coerenti, è necessario muoversi contemporaneamente in almeno due direzioni, sul fronte esterno e su quello interno.

Sul fronte esterno, appare indispensabile, partendo da una visione sistemica del contesto, dei suoi punti di forza e debolezza, delle sue prospettive future nei confronti di altre aree territoriali nazionali ed internazionali, elaborare una vera e propria strategia di alleanze ai vari livelli. Sul piano interno, mettersi costantemente in discussione significa anche migliorare i processi interni e saper costantemente orientare le attività nella direzione indicata dall'utenza.

Se questo è l'obiettivo ultimo, occorre in primo luogo puntare alla massima trasparenza, in modo da rendere l'operato della Camera immediatamente conoscibile da chiunque, portando avanti l'impegno di rendicontazione delle attività.

D'altra parte, in un'ottica di continuo miglioramento del servizio e di dialogo aperto con i cittadini, è sempre più necessario che l'Ente si metta nelle condizioni di conoscere il punto di vista degli utenti. Ciò porterà ad estendere l'indagine di *customer satisfaction* per rilevare il grado di soddisfazione dei diversi servizi erogati.

Presupposto fondamentale è che la struttura organizzativa sia adeguatamente attrezzata e che sia in grado non solo di assorbire il cambiamento continuo, ma anche di anticiparlo.

L'obiettivo ambizioso che l'Ente camerale si pone è quello di costruire attorno ai settori più rilevanti dell'economia provinciale, un modello virtuoso di crescita, i cui benefici possano essere condivisi dall'intero territorio, con un conseguente aumento del benessere economico diffuso.



La Camera di Commercio vuole proporsi nella veste di soggetto di stimolo e di aggregazione al fine di affrontare, congiuntamente a tutti gli attori provinciali e non solo, lo sviluppo dei temi che condizionano la crescita del benessere collettivo.

In tal modo, il soggetto pubblico potrà essere considerato come reale agente di sviluppo locale, in prima linea nella programmazione e nella pianificazione della crescita di un territorio.

## **V. Chi siamo**

La Camera di Commercio di Caltanissetta è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

Nel corso della sua storia, la Camera ha ampliato il suo campo di azione nell'ambito dei servizi a supporto delle imprese e oggi è l'interfaccia tra l'economia reale del Paese e la Pubblica Amministrazione.

Ha, inoltre, incrementato le proprie attività anche per i comuni cittadini, svincolandosi dall'esclusivo interesse per le imprese. In tale ottica, gestisce, tra le sue altre funzioni caratterizzate dall'interesse per la fede pubblica (ad es. metrologia legale), anche servizi quali la conciliazione e la mediazione cui possono rivolgersi sia i consumatori per dirimere controversie con i fornitori di beni e servizi ma anche privati cittadini per questioni tra essi.

## **VI. Cosa facciamo**

Oggi, la Camera di Commercio è prima di tutto l'interlocutore delle circa 25.500 imprese che in provincia di Caltanissetta producono, trasportano o scambiano beni e servizi delle categorie economiche che le rappresentano. Ma è anche un'istituzione al servizio dei cittadini/consumatori, attiva accanto agli enti locali per lo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio nisseno.

La Camera di Commercio di Caltanissetta svolge, in sintesi, tre tipi di attività.

- **Attività amministrative:** tenuta di albi, elenchi, ruoli, nei quali vengono registrati e certificati i principali eventi che caratterizzano la vita di ogni impresa.

Il miglioramento del livello di efficienza dei servizi da rendere all'utenza, il rispetto della normativa in costante evoluzione, una sempre più estesa applicazione della telematizzazione, rappresentano gli obiettivi strategici che l'Ente intende perseguire.

- **Attività di promozione e informazione economica:** sostegno alla competitività delle imprese, consolidamento e sviluppo della struttura del sistema economico locale (promozione dello sviluppo economico del territorio e monitoraggio), studio e analisi dei dati sull'economia locale.

- **Attività di regolazione del mercato:** composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini, garantire la funzionalità del servizio di rilevazione dei prezzi sul mercato. Il principale obiettivo strategico nell'ambito di tale attività è la promozione degli strumenti di regolazione del mercato e in particolare la massima funzionalità dei servizi di arbitrato e conciliazione, per consentire un risparmio in termini sia economici che di tempo a favore delle imprese; mediazione, procedimento che consente alle parti in conflitto di trovare un



accordo amichevole e di reciproca soddisfazione attraverso l'intervento di un esperto mediatore; metrologia legale per la tutela del consumatore e delle imprese, con l'obiettivo di aumentare i controlli sui prodotti per contribuire alla riduzione della illegalità.

## **VII. Come operiamo**

In base alla Legge ed allo Statuto, gli Organi della Camera di Commercio di Caltanissetta sono il Presidente, il Consiglio e la Giunta.

Attualmente i predetti Organi non sono in carica e l'amministrazione è affidata ad un Commissario Straordinario, con i medesimi rispettivi poteri, fino all'insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio di Agrigento, Caltanissetta e Trapani.

Accanto alla governance politica lavora una struttura amministrativa composta da due funzionari e istruttori di elevata competenza professionale guidata da un Segretario Generale.

La Camera di Commercio di Caltanissetta, oltre ad essere attiva presso la propria sede di Caltanissetta, è presente nel comune di Gela con un ufficio in grado di evadere buona parte dei servizi offerti.

Le competenze delle Camere di Commercio vengono svolte in grande prevalenza con l'uso dell'informatica. Al sistema di lavoro camerale, infatti, viene riconosciuta la *best practice* a livello europeo e, per quanto concerne la gestione del Registro delle Imprese, anche a livello mondiale.

La Camera di Commercio è continuamente alla ricerca del miglioramento del rapporto con l'utenza, sia in remoto attraverso il proprio sito internet, sia in presenza attraverso l'ufficio denominato "Punto di accoglienza".

## **VIII. Analisi del contesto**

### *VIII.1 Analisi del contesto esterno.*

La provincia di Caltanissetta, ha una popolazione di 262.458 abitanti (al 01.01.2019), con un decremento di 1,49 % rispetto al 2018.

La provincia nissena rimane una delle meno popolate della Sicilia e presenta una struttura insediativa a bassa densità demografica (circa 147,9 abitanti per kmq).

Il 90% del territorio è collinare e vi si distribuiscono 22 comuni con circa 106.000 famiglie.

La qualità della vita nel nisseno è molto bassa. Nelle graduatorie stilate da uno dei maggiori quotidiani economici si colloca alla 100<sup>a</sup> posizione delle 107 province italiane.

La crisi che ha colpito l'intera Europa non accenna a diminuire e le differenze economiche e sociali già esistenti tra nord e sud tendono ad aumentare.

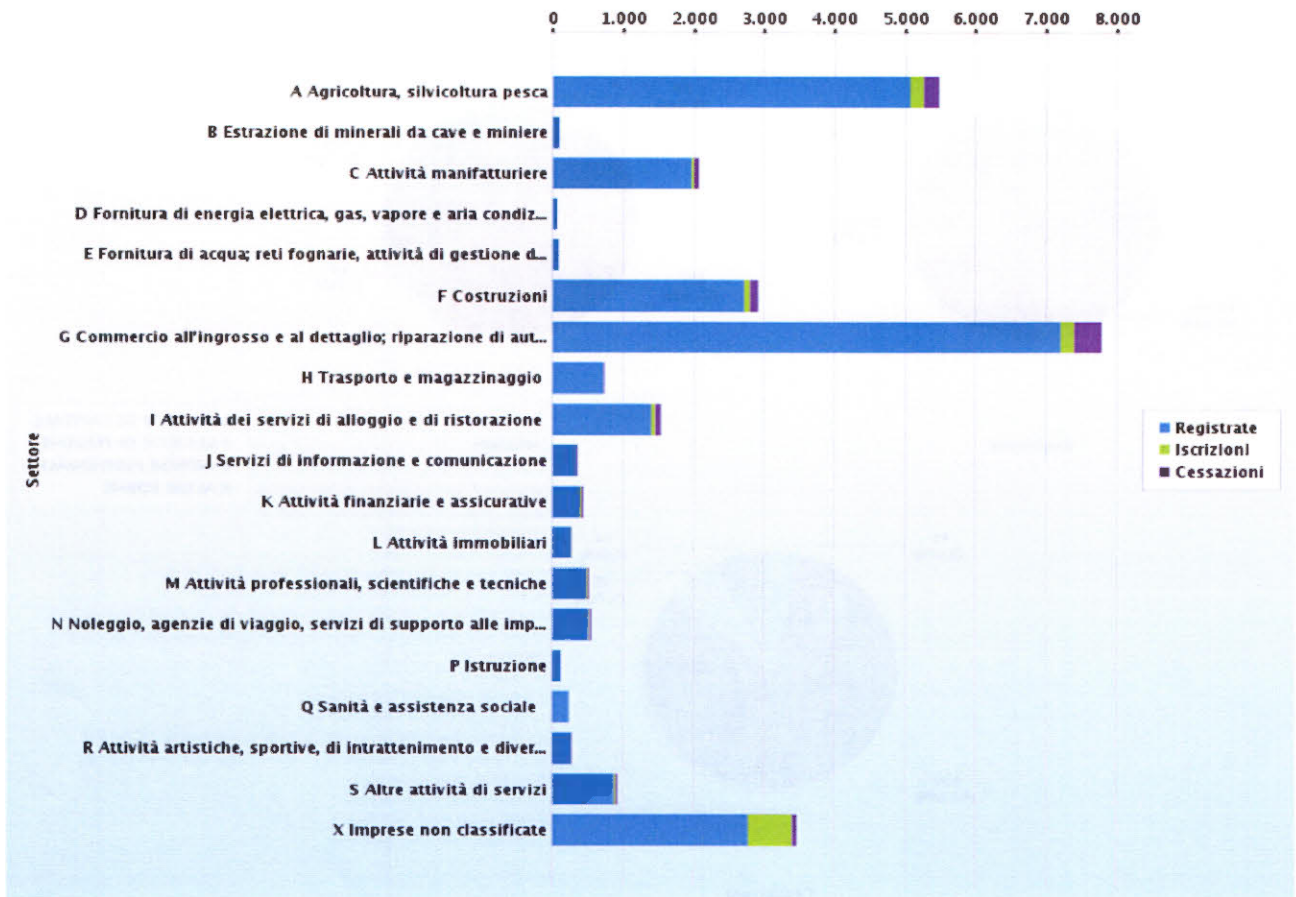
Si continua a rilevare un decremento delle imprese attive, un calo dei consumi ed un aumento della disoccupazione.

Il tessuto economico provinciale, costituito da circa 25.000 imprese iscritte al Registro delle Imprese, è caratterizzato da una forte presenza del terziario seguita da una buona compagine di imprese agricole come illustrato nella tabella riportata di seguito:





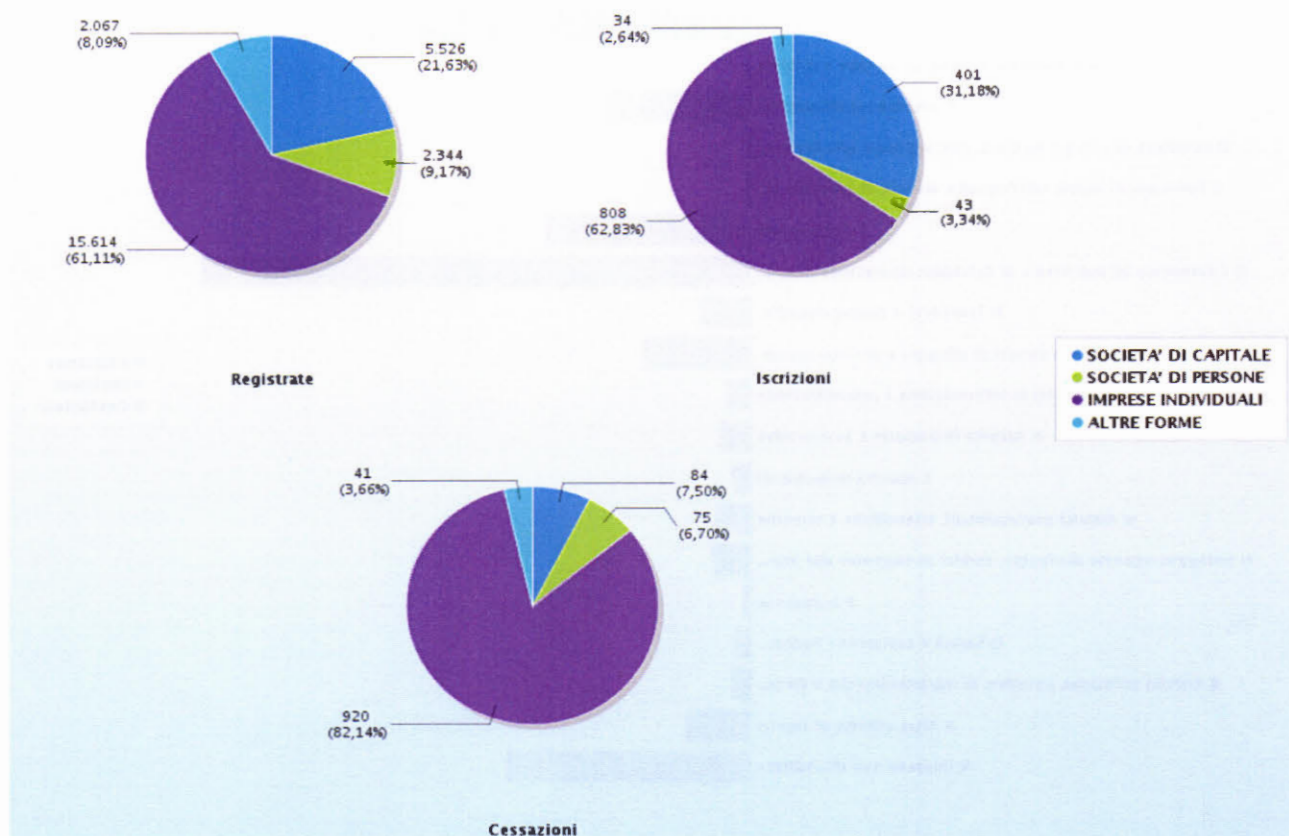
Sedi di Impresa anno 2018



Marginale appare il peso dell'artigianato sul tessuto economico locale che fa della provincia nissena la quinta a minore vocazione artigiana del Paese con una quota pari al 14,8 % (dato 2011). Per quanto riguarda la tipologia di imprese prevale in maniera spiccata la presenza di imprese individuali, che concorrono per il 65,28% e che collocano la provincia al 22° posto nella relativa graduatoria nazionale.



Sedi di Impresa anno 2018



Si possono individuare alcuni punti di forza del sistema economico nisseno che costituiscono dei fattori di competitività del territorio, anche nell'attuale fase di incertezza sugli esiti della crisi in atto:

- la presenza di numerose imprese agricole e tra queste molte che hanno scelto di perseguire l'obiettivo dell'alta qualità e delle colture biologiche. Talune, soprattutto nei settori vitivinicolo e oleario, con produzioni di eccellenza qualitativa, che si sono affermate anche nella esportazione dei prodotti;
- la posizione baricentrica nell'ambito regionale.

I punti di debolezza del sistema sono:

- un sistema bancario ancora poco propenso alla concessione del credito e con tassi di interesse tra i più elevati a livello regionale e nazionale;
- una dotazione infrastrutturale di bassissimo livello e scarsa competitività in ambito regionale, sia per la logistica e i servizi immateriali, che per le reti di trasporto;
- tasso di decrescita demografica delle imprese (pur se contenuto);
- un tasso di disoccupazione giovanile elevatissimo, tra i più alti d'Italia;
- la scarsa propensione ad associarsi in strutture complesse da parte delle imprese (reti, consorzi, ecc.).



### *VIII.2 Analisi del contesto Interno*

L'Organizzazione della Camera di commercio di Caltanissetta è strutturata in aree organizzative come specificato di seguito:

#### **Area I – Supporto interno**

- Ufficio gestione contabilità e liquidità
- Ufficio diritto annuale
- Ufficio gestione partecipazioni strategiche
- Ufficio gestione economico-previdenziale del personale
- Ufficio sviluppo del personale
- Ufficio fornitura di beni e servizi
- Ufficio patrimonio ed inventario

#### **Area II – Anagrafico - Certificativa**

- Ufficio tenuta RI-REA
- Ufficio tenuta albo artigiani
- Ufficio front-office tenuta RI-REA
- Ufficio gestione SUAP camerale
- Ufficio servizi digitali
- Ufficio conciliazione e mediazione
- Ufficio albi, ruoli ed attività economiche regolamentate
- Ufficio ambiente
- Ufficio sanzioni amministrative

#### **Area III – Supporto alle imprese**

- Ufficio Centro PATLIB – Proprietà industriale marchi, brevetti, disegni e modelli
- Ufficio protesti
- Ufficio certificazione prodotti e made in Italy
- Ufficio metrologia legale e sicurezza dei prodotti
- Ufficio tutela dei consumatori
- Ufficio certificazioni per l'estero
- Ufficio monitoraggio economia, mercato ed indagini statistiche
- Ufficio promozione ed organizzazione eventi
- Ufficio contributi



#### Area IV – Segreteria Generale

- Ufficio segreteria di direzione e supporto agli organi istituzionali
- Ufficio comunicazione istituzionale ed esterna
- Ufficio gestione documentazione
- Ufficio sistemi informatici
- Ufficio gestione logistica e servizi di sede
- Ufficio pianificazione e programmazione
- Uffici monitoraggio, misurazione, valutazione e rendicontazione

La Camera di Commercio di Caltanissetta ha intrapreso da tempo un percorso di condivisione con gli altri enti e con le realtà associative sulle metodologie e sulle linee guida attraverso le quali governare lo sviluppo economico della provincia.

Per l'anno 2019, la Camera intende coinvolgere in misura maggiore le associazioni di categoria per programmare e realizzare azioni concrete di sviluppo. L'azione camerale deve essere efficace e più vicina agli imprenditori.

Occorre analizzare le problematiche economiche anche particolari e insieme alle associazioni di categoria trovare e attuare le soluzioni più opportune.

In altre parole, la Camera dovrà "avvicinarsi" agli imprenditori facendogli percepire la propria presenza, il proprio incoraggiamento e la condivisione dei problemi.

Le Camere di Commercio rappresentano il naturale punto di incontro tra imprese e cittadini, tra imprese e mercato, tra imprese ed istituzioni; attraverso questo ruolo, le Camere di Commercio si qualificano sempre di più come soggetti attivi per favorire lo sviluppo economico, in collaborazione con le Associazioni di rappresentanza delle imprese.

L'azione camerale deve essere condotta anche in collaborazione con gli altri interlocutori: Ordini ed Associazioni professionali, Associazioni dei consumatori, pubbliche amministrazioni locali, sindacati e singoli utenti.

Di particolare importanza è il supporto che la Camera di Commercio di Caltanissetta può fornire ai comuni per la gestione dello Sportello Unico delle Attività Produttive. La Camera si propone di proseguire le attività di assistenza non solo per i Comuni cd "*in delega*", ovvero che hanno espressamente delegato la Camera a gestire l'infrastruttura tecnologica del SUAP ai sensi del D.P.R. 160/2010, ma anche per i comuni che si sono autonomamente accreditati al portale [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it). Questo al fine di consentire alle imprese e agli intermediari (Associazioni, professionisti ecc.), utilizzatori del servizio, di avere - quanto più possibile - un ambiente tecnologico standard su cui gestire la pratica esclusivamente per via telematica con l'utilizzo della Firma digitale e della Posta elettronica certificata (PEC).

Tale attività mira, altresì, ad evitare che i singoli comuni facciano scelte disomogenee che costringono le imprese a confrontarsi con le più diverse piattaforme, creando una fastidiosa "complessità telematica".

La Camera fa parte di quella organizzazione di "rete" del sistema camerale italiano che è chiamato a coniugare tra loro decentramento e semplificazione, ma anche efficienza e coordinamento.



## IX. Obiettivi Strategici per l'anno 2019

### Area strategica "Competitività e sviluppo delle Imprese"

La Camera di Caltanissetta, nel corso degli ultimi esercizi, ha dovuto rimodulare, anche in ragione di quanto previsto dal D.Lgs. 219/2016 recante "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura", le attività rivolte alla promozione del sistema imprenditoriale locale.

#### ***Progetto "I servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni"***

La Camera di Commercio, alla luce dell'istituzione del Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro, di cui alla Legge n. 107/2015, art.1, comma 41, potrà in essere una pluralità di azioni per promuovere l'iscrizione delle imprese nel Registro *de quo* e incentivare l'inserimento di giovani studenti in *"percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento"*.

Alle imprese necessita trovare le persone, le professionalità e le competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita; di contro, a chi studia e a chi cerca un lavoro - ma anche a chi è già occupato - occorre offrire maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

L'Ente mira ad assumere un ruolo attivo nella promozione delle attività in parola, aprendo le imprese ai "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e contribuendo allo sviluppo del sistema economico locale. Per ricoprire tale ruolo, la Camera di Commercio mette a disposizione un patrimonio di informazioni ampio e articolato a supporto degli stakeholders, per l'orientamento e la definizione dei piani dell'offerta formativa.

Nello specifico, i principali asset oggi fruibili sono:

- il Registro delle Imprese, vera e propria anagrafe delle imprese, che fornisce un quadro completo della situazione giuridica ed economica di ciascuna impresa e della realtà imprenditoriale nazionale, consentendo l'elaborazione di analisi e indicatori di sviluppo economico ed imprenditoriale in ogni settore e area di appartenenza;
- il Sistema Informativo Excelsior, che evidenzia annualmente e trimestralmente il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi espressi dalle imprese, fornendo indicazioni utili a supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro;
- il Registro dell'Alternanza Scuola Lavoro - RASL, piattaforma ufficiale realizzata e gestita dal sistema camerale d'intesa con MIUR e MLPS per promuovere e sviluppare i percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e l'apprendistato, dando ai giovani la possibilità di fare esperienze di apprendimento on the job nelle imprese, negli studi professionali e negli enti pubblici, privati e non profit;
- i dati che l'Ufficio Studi e Statistiche della Camera di Commercio elabora in relazione alle esigenze ed alle necessità di analisi socio-economica del territorio.



### ***Progetto "Punto impresa digitale"***

La Camera di Caltanissetta, nell'ambito del Piano Nazionale Industria 4.0 (*rectius*: Impresa 4.0) - Investimenti, produttività ed innovazione, ha avviato il progetto "Punto impresa digitale" per diffondere, sulla propria circoscrizione di competenza, la strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale.

Industria 4.0 prevede tanto agevolazioni fiscali e strumenti pubblici di supporto agli investimenti che un insieme di interventi e target relativi ai fattori abilitanti (es. competenze, infrastrutture).

Il progetto tra le sue linee-guida prevede il principio della neutralità tecnologica e quello di interventi di tipo orizzontale e non settoriale. Si tratta, pertanto, di un'iniziativa rivolta a tutti i settori economici - dall'agricoltura, all'industria, all'artigianato, al terziario di mercato, ai servizi - e delle imprese anche di più piccola dimensione, incluse quelle individuali ed i professionisti.

Grazie al coordinamento del sistema camerale è stato creato un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, i Punti Impresa Digitale - PID, che mira a:

- promuovere la competitività delle imprese attraverso l'individuazione - supportata da strumenti di autovalutazione del grado di «maturità» digitale della propria impresa e da interviste dirette con personale specializzato - degli interventi più opportuni al fine di sfruttare le potenzialità offerte dal digitale;
- aumentare la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili e sui loro benefici, attraverso eventi sulle tematiche tecnologiche più diffuse, incontri con i produttori di soluzioni, visite guidate agli Experience center multimediali presenti presso i PID nei quali sarà possibile visionare esempi concreti di digitalizzazione dei processi aziendali ed azioni di promozione presso le imprese (digital promoter);
- assistere le imprese per una concreta implementazione degli interventi, attraverso la messa in contatto con la rete dei *Competence center*, le strutture di servizio delle associazioni, i partner tecnologici di progetto e l'eventuale affiancamento di un *mentor* (incontri diretti e web-mentoring);
- supportare la condivisione delle conoscenze tra imprese (*workshop, living labs*) ed esperti, la creazione e gestione di community virtuali ed attività collaborative presso i PID. La diffusione di una sensibilità sugli aspetti giuridici (es. protezione delle proprietà intellettuale) ed etici (nei rapporti di lavoro, con la clientela, sociali) connessi con i processi di digitalizzazione d'impresa;
- favorire una migliore comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle MPMI attraverso l'analisi delle informazioni «di ritorno» sull'utilizzo dei servizi dei PID camerale, anche al fine di focalizzare ulteriormente gli interventi successivi;
- creare un ecosistema, assieme ai *competence center*, agli operatori finanziari, alle associazioni imprenditoriali e professionali, ai partner tecnologici ed altri soggetti pubblici e privati, finalizzato a favorire l'innovazione digitale.

### ***Formazione imprenditoriale***

La necessità di lavorare ed espandersi in una realtà economica non strettamente coincidente con la propria localizzazione fa sì che l'imprenditore debba essere in possesso di strumenti conoscitivi molto specializzati. Al di là della conoscenza delle lingue e dell'uso dei supporti informatici di base, è opportuno possedere un know-how tale da potersi confrontare fattivamente con i propri competitors. La Camera di Commercio, come nell'anno 2018,



continuerà a favorire convegni, studi e momenti di approfondimento/confronto strumentali al raggiungimento dell'obiettivo atteso.

### ***Marketing territoriale***

Come negli anni precedenti, si realizzerà un'analisi economica del territorio. La crisi economica, infatti, rende ancora più necessario fornire elementi di analisi economica per potere progettare le più idonee azioni.

Sempre al fine di tutelare e sostenere le imprese produttrici nissene si effettueranno analisi e studi tesi a rilevare le potenzialità di realizzazione di filiere nella più vasta area di competenza del prossimo nuovo ente camerale che comprenderà le tre aree delle ex province di Agrigento, Caltanissetta e Trapani. Gli studi realizzati saranno resi noti agli imprenditori che così avranno la possibilità di conoscere i potenziali loro interlocutori commerciali sia per, come detto, promuovere filiere o contratti di rete, sia per valutare la possibilità di stringere accordi b2b. Anche in questo caso, il Marketing Territoriale dovrà assumere centralità nell'utilizzo delle scarse risorse disponibili a supporto delle imprese siciliane attraverso attività di comunicazione e promozione sui mass media locali e siti di informazione nazionale ed internazionale.

### ***Progetto "Crescere in digitale"***

La Camera di Caltanissetta ha aderito alla nuova edizione dell'iniziativa di sistema "Crescere in Digitale" che, attuata da Unioncamere in partnership con Google, ha l'obiettivo promuovere, attraverso l'acquisizione di competenze digitali, l'occupabilità di giovani che non studiano e non lavorano (NEET) e investire sulle loro competenze per accompagnare le imprese nel mondo di Internet.

L'iniziativa si colloca nell'ambito del programma "Garanzia Giovani": tutti gli iscritti al progetto, infatti, potranno beneficiare gratuitamente dei corsi di formazione online e tra i giovani che supereranno con successo il test di verifica delle competenze saranno individuati coloro che potranno prender parte alle successive fasi del progetto.

Nello specifico, il progetto si articola in:

- a. formazione online attraverso un percorso di 50 ore di video lezioni sugli strumenti e le strategie web per le PMI;
- b. test online sugli argomenti trattati durante corsi, attraverso un test a risposta multipla;
- c. laboratori territoriali: rappresentano una ulteriore fase di formazione per i ragazzi e il momento dei colloqui tra ragazzi e imprese;
- d. tirocini presso aziende per far crescere sul digitale e di varia tipologia e settori. È previsto un indennizzo di 500 euro al mese interamente erogato a valere sulle risorse nazionali del programma Garanzia Giovani
- e. oppure percorso di avvio ad autoimprenditorialità ed autoimpiego.

### ***Progetto "Eccellenze in digitale"***

La Camera, sensibile alle tematiche inerenti la diffusione delle tecnologie digitali sul territorio di competenza, ha aderito alla terza edizione del progetto "Eccellenze in digitale", promossa da Unioncamere e Google, che, attraverso azioni di orientamento e assistenza, mira a migliorare il posizionamento on-line delle MPMI e, al contempo, a promuovere la nuova missione e l'immagine della Camera di commercio a seguito dell'entrata in vigore del decreto legislativo 219/2016.

Nello specifico, il progetto, attraverso la creazione e l'animazione di un digital network inerente alle tematiche connesse alla digitalizzazione, è finalizzato, in stretto raccordo con il team dei PID, alla realizzazione di eventi strutturati secondo tre linee:



- attività di informazione e formazione di primo livello;
- attività specialistiche di formazione alle imprese;
- follow-up individuali o per gruppi ristretti di aziende.

Le attività progettuali poste in essere dalla Camera saranno supportate da Unioncamere, che garantirà, oltre alla formazione specialistica del personale del network di progetto, la massima visibilità al progetto, al fine di rendere proficua la collaborazione tra i digitalizzatori e le aziende, anche favorendo il coinvolgimento nel progetto di altri stakeholder locali in grado di arricchire il progetto e adattarlo alle specifiche caratteristiche del sistema economico provinciale.

## **Area strategica - Regolazione del mercato**

### ***Implementazione e divulgazione Centro PATLIB***

Il Centro di Informazione Brevettuale PATLIB SICILIA è ormai presente da quasi venti anni nella realtà camerale, essendo divenuto uno dei servizi di eccellenza, esteso oltre i confini del territorio provinciale. Ciò grazie alla razionale organizzazione delle risorse strumentali e delle risorse umane a disposizione. Trattandosi di un servizio incentrato sulla ricerca su banche dati, le risorse strumentali debbono essere in linea con gli standard tecnologici di ultima generazione, per cui si prevede un continuo aggiornamento delle postazioni di lavoro. Di non secondaria importanza è la formazione continua del personale addetto, per cui si prevede la partecipazione assidua a tutte le linee formative organizzate a livello nazionale (MISE e Unioncamere) ed a livello Europeo (EPO).

Per le predette peculiarità, il Centro PATLIB costituisce un valido supporto al PID - Punto Impresa Digitale - in conseguenza dell'aumentata sensibilità degli imprenditori verso la tutela della loro proprietà intellettuale ed industriale, ossia del loro know-how.

Nel biennio 2017/2018, questo Centro PATLIB ha rappresentato, insieme al Centro PATLIB di Trieste, l'eccellenza italiana in ambito europeo chiamata a partecipare al "Reorientation Project" con il quale l'EPO ha collaudato nuovi servizi sofisticati da estendere a tutta la rete composta da oltre 320 centri.

Nel corso del 2019, verranno poste in essere tutte le attività previste dal Progetto finalizzate ad una crescente visibilità del servizio sul web e sui social network; in particolare, saranno implementati i contenuti della pagina dedicata del sito internet camerale e della corrispondente pagina Facebook.

## **Area strategica - "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo"**

### ***Promozione dell'internazionalizzazione***

Nel rispetto dei limiti introdotti dal D.Lgs. 219/2016, gli Uffici camerali assisteranno gli operatori locali nella definizione di percorsi volti a favorire processi di internazionalizzazione e promuovere il Made in Italy, sia mediante l'organizzazione di momenti formativi sia con attività di accompagnamento alla risoluzione delle problematiche di carattere burocratico-amministrativo; il tutto, secondo la nuova normativa, senza impegnare somme "al di fuori dei confini italiani".

## **Area strategica – "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"**

### ***Struttura e attrezzature***

***Lavori di manutenzione straordinaria dell'edificio camerale.***





Lo stabile camerale è uno degli edifici pubblici più antichi di Caltanissetta e, benché mantenuto in buone condizioni, necessita di interventi di manutenzione straordinaria. Le norme sulla spending review ne hanno rallentato l'esecuzione e la drastica diminuzione delle entrate, a seguito della decurtazione del diritto annuale, renderanno praticamente irrealizzabili gli interventi strutturali da tempo programmati. Tale situazione, purtroppo, si protrarrà per alcuni esercizi così come evidenziato nel documento di Programma Pluriennale di rientro dal deficit, approvato dal Consiglio Camerale nella seduta del 29 gennaio 2018.

#### ***Implementazione applicativi informatici.***

Le Camere di Commercio si sono sempre distinte, nell'ambito delle pubbliche amministrazioni, tra quelle che fanno largo uso dell'informatica e della tecnologia digitale.

Il sistema camerale rappresenta un esempio di *best practices* da cui le altre amministrazioni possono attingere.

L'acquisizione di nuovi applicativi e l'utilizzo di piattaforme informatiche sono necessarie perché consentano alla Camera di offrire altri e nuovi servizi all'utenza o il miglioramento gestionale dell'ente.

Per le stesse motivazioni accennate precedentemente saranno, però, portati avanti solo quei programmi di implementazione informatica indispensabili all'esercizio delle funzioni d'istituto.

#### ***Customer Relationship Management (CRM).***

Nell'ambito delle attività tese al costante miglioramento delle performance è di particolare importanza la relazione con l'utenza.

Dopo l'esperienza portata avanti nel 2018 è stato implementato il CRM previsto nell'ambito del Progetto PID. Il CRM è lo strumento utilizzato dalla Camera di Commercio di Caltanissetta che consente alle imprese e ai professionisti di ricevere gratuitamente notizie ed informazioni su iniziative promozionali (contributi, bandi, eventi, etc.) ed è utilizzato come mezzo di comunicazione rapido e diretto.

Pertanto, anche nel 2019, la Camera curerà l'arricchimento della banca dati che consentirà la profilazione dettagliata dei propri utenti per una comunicazione sempre più puntuale ed efficace. L'esperienza "multicanale", Out-Sound e In-Bound sulla rete di tutte le CCIAA nazionali, consente anche un ri-posizionamento e un confronto con le altre realtà camerali e gli altri tessuti economici e produttivi anche ai fini del miglioramento e dell'efficientamento dei servizi.

#### ***Miglioramento qualità servizi all'utenza***

Come negli anni precedenti anche nel 2018 sono state effettuate azioni per migliorare la qualità dei servizi offerti dall'Ente camerale e si continuerà nel corso dell'anno assunto a riferimento.

In particolare l'adozione del piano delle performance ha consentito di avere una visione costante, attraverso il monitoraggio cadenzato, che ha permesso di governare con più precisione le azioni in corso e prevedere per tempo i correttivi necessari.

I passi compiuti in tal senso hanno già portato la Camera ad alti livelli di efficienza. A titolo di esempio valga il livello di efficienza, in termini di tempistica, del Registro delle Imprese che pone la nostra Camera tra quelle più veloci nella evasione delle pratiche.

#### ***Uso massivo delle tecnologie digitali***

Altra azione che si ritiene utile, sia da un punto di vista operativo che di razionalizzazione delle spese, è quella relativa al processo di dematerializzazione, ovvero alla progressiva



riduzione del ricorso all'uso del supporto cartaceo. Già iniziata negli anni scorsi, nel futuro si tenderà ad una continua e costante riduzione del ricorso alla stampa dei documenti. Peraltro, la normativa nazionale obbliga sempre di più le pubbliche amministrazioni ed i cittadini all'uso della tecnologia digitale, per cui la gestione del supporto cartaceo riguarderà un limitato numero di processi.

Nel corso del 2018, è stato ridisegnato il sito internet istituzionale basato su un nuovo cms in linea con le vigenti norme. Il nuovo sito è altresì adattivo e responsivo per essere visualizzabile su qualsiasi dispositivo sia fisso sia mobile, garantendo una migliore user experience. Nel corso del 2019, si prevede l'implementazione dei contenuti esistenti e l'introduzione di nuove sezioni, come ad esempio le FAQ.

### **Area strategica – “Interventi promozionali”**

Si darà seguito, pur in presenza di scarsità di risorse, sia al sostegno di iniziative economiche in conformità alle previsioni di cui al "Regolamento per gli interventi promozionali", seppur in corso di aggiornamento, sia la partecipazione dell'Ente camerale a progetti nazionali/comunitari utili allo sviluppo delle imprese del territorio ed alla promozione dei prodotti e delle eccellenze locali.

### ***Azienda speciale***

La particolare situazione economico/finanziaria in cui versa la Camera e la grave carenza d'organico anche per lo svolgimento delle ordinarie attività obbligatorie, in uno con la presumibile imminente definizione dell'iter volto all'accorpamento delle Camere di Commercio di Agrigento, Caltanissetta e Trapani, ha indotto questa Amministrazione a limitare l'operatività dell'Azienda speciale al solo disbrigo degli adempimenti obbligatori previsti dalla normativa vigente.



**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2019**

MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	STRUTTURA E ATTREZZATURE
OBIETTIVO OPERATIVO	Implementazione programmi informatici
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto Interno - Provveditorato
INDICATORI	Implementazione informatica indispensabile all'esercizio delle funzioni di istituto
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	STRUTTURA E ATTREZZATURE
OBIETTIVO OPERATIVO	Miglioramento qualità servizi all'utenza
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Segreteria Generale
INDICATORI	Miglioramento della qualità dei servizi camerali all'utenza
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Regolazione del mercato
PROGRAMMA	IMPLEMENTAZIONE E DIVULGAZIONE CENTRO PATLIB
OBIETTIVO OPERATIVO	Accrescimento visibilità del servizio sul web e sui social network
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Implementazione dei contenuti pubblicati sul sito internet istituzionale e sulla pagina Facebook, relativamente al CENTRO PATLIB
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0



MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	STRUTTURA E ATTREZZATURE
OBIETTIVO OPERATIVO	Utilizzo Customer Relationship Management (CRM) – Realizzazione indagine customer satisfaction
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Realizzazione indagine customer satisfaction
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle Imprese
PROGRAMMA	PROGETTO "PUNTO IMPRESA DIGITALE"
OBIETTIVO OPERATIVO	Progetto "Punto Impresa Digitale"
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Promuovere la competitività delle imprese e relativa assistenza e supporto. Diffusione della cultura della digitalizzazione anche attraverso la creazione di un ecosistema nazionale
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle Imprese
PROGRAMMA	FORMAZIONE IMPRENDITORIALE
OBIETTIVO OPERATIVO	Formazione imprenditoriale
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Realizzazione di convegni, studi e momenti di approfondimento e/o confronto
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
PROGRAMMA	PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE
OBIETTIVO OPERATIVO	Promozione dell'internazionalizzazione
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese



INDICATORI	Promozione del Made in Italy mediante organizzazione di momenti formativi ed attività di accompagnamento alla risoluzione di problematiche a carattere burocratico-amministrativo
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Interventi promozionali
PROGRAMMA	INTERVENTI PROMOZIONALI
OBIETTIVO OPERATIVO	Promozione del territorio e dei suoi prodotti, del turismo, attraverso contributi e/o compartecipazioni ad eventi di rilievo
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Partecipazione alla realizzazione di iniziative promozionali di valorizzazione del territorio provinciale, con particolare riferimento a quelle consolidate negli anni, anche promosse da privati e/o associazioni
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle Imprese
PROGRAMMA	I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	Sistema Informativo Excelsior
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Implementazione Sistema Informativo Excelsior
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle Imprese
PROGRAMMA	I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	Registro dell'Alternanza Scuola Lavoro - RASL
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Divulgazione del Registro dell'Alternanza



	Scuola Lavoro - RASL
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle Imprese
PROGRAMMA	I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI
OBIETTIVO OPERATIVO	Potenziamento Ufficio Studi e Statistiche
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Potenziamento delle attività Ufficio Studi e Statistiche
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Competitività e sviluppo delle Imprese
PROGRAMMA	MARKETING TERRITORIALE
OBIETTIVO OPERATIVO	Analisi economica del territorio
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Analisi e studi tesi a rilevare le potenzialità di realizzazione di filiere nella più vasta area di competenza territori di Agrigento, Caltanissetta e Trapani
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Interventi promozionali
PROGRAMMA	AZIENDA SPECIALE
OBIETTIVO OPERATIVO	Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto alle Imprese
INDICATORI	Mantenimento operatività dell'Azienda Speciale al solo disbrigo degli adempimenti obbligatori di legge
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle
----------	--



CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto Interno
INDICATORI	Esecuzione Progetto quinquennale di riequilibrio finanziario 2018/2022 – Anno 2019
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0
MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	SPESE DI FUNZIONAMENTO
OBIETTIVO OPERATIVO	Monitoraggio degli oneri di funzionamento rispetto al Consuntivo 2018
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Supporto Interno
INDICATORI	Monitoraggio degli oneri di funzionamento rispetto al Consuntivo 2018
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	TRASPARENZA
OBIETTIVO OPERATIVO	Miglioramento trasparenza dei servizi camerali – Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Segreteria Generale
INDICATORI	Aggiornamento del Piano Triennale e del sito internet istituzionale
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	LEGALITA'
OBIETTIVO OPERATIVO	Sostenere il valore delle imprese regolari -
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Servizi Anagrafico Certificativi
INDICATORI	Collaborazione con Istituzioni, Forze dell'Ordine e parti sociali per sostenere la legalità nel territorio e la libera concorrenza – Applicativo Ri.Visual.
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0



MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	SERVIZI ANAGRAFICI
OBIETTIVO OPERATIVO	Miglioramento livelli di qualità dei servizi della CCIAA
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Servizi Anagrafico Certificativi
INDICATORI	Evasione delle pratiche del Registro delle Imprese nei tempi previsti dalla normativa
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0

MISSIONE	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA	SERVIZI ANAGRAFICI
OBIETTIVO OPERATIVO	Migliorare l'accessibilità fisica ai servizi offerti dall'Ente
CENTRO DI RESPONSABILITA'	Area Servizi Anagrafico Certificativi
INDICATORI	Incremento dei contatti presso lo sportello Infocenter ed il Punto di Accoglienza; contestuale riduzione del pubblico nei reparti operativi.
PESO	100%
ALGORITMO DI CALCOLO	SI/NO
TARGET 2019	>0





### ***RELATA DI PUBBLICAZIONE***

*Si certifica che la presente deliberazione è stata affissa all'albo della Camera di Commercio,*

*dal ..... al .....*

*e che contro la medesima non sono state presentate opposizioni.*

*Caltanissetta, li .....*

*L'impiegato Responsabile*

.....