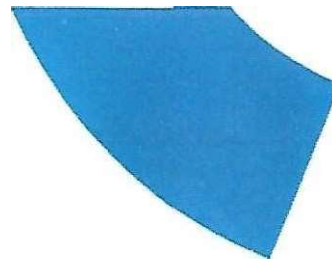




CAMERA DI COMMERCIO
CALTANISSETTA



IL NUCLEO DI VALUTAZIONE

Caltanissetta, 21.Luglio.2020.-

RELAZIONE DI VALUTAZIONE DEI DIRIGENTI PER L'ANNO 2019

Il Nucleo di Valutazione, nominato con provvedimento di Giunta Camerale n. 88 del 19.12.2011 ai sensi del regolamento camerale di organizzazione degli uffici e dei servizi, risulta così composto:

- Dott.ssa Alida Maria Marchese – Componente;
- Ing. Vincenzo Loforte – Componente.

Il Nucleo nella sua interezza redige la relazione di valutazione dei dirigenti per l'anno 2019, ai sensi dell'art. 3 del Regolamento del Nucleo di Valutazione della Camera di Commercio I.A.A. di Caltanissetta, approvato con delibera di Giunta Camerale n. 19 del 31.03.2008.-

Il presente documento rappresenta la sintesi delle attività svolte e realizzate attraverso incontri con il Presidente - Commissario Straordinario, il Segretario Generale pro-tempore, acquisizione e studio di regolamenti, atti, obiettivi, relazioni e ogni altra normativa e documentazione utile allo svolgimento delle proprie funzioni.

Il Nucleo di Valutazione, dopo aver esaminato e approfondito gli obiettivi assegnati e le relazioni dei due Segretari Generali, verifica la corrispondenza generale tra gli obiettivi assegnati e gli obiettivi rendicontati, e il relativo conseguimento.

Gli obiettivi dei dirigenti sono stati fissati con delibera di CC n. 03 del 23.11.2015 e succ. ed enucleati dall'Albero della Performance. Inoltre sono stati considerati anche gli obiettivi specifici economico-finanziari desunti dal Bilancio di previsione anno 2019.- (Delibera del Commissario Straordinario n. 18 del 14.marzo.2019).-

L'adozione del Piano della Performance è diventata definitiva con Delibera del Commissario Straordinario n. 36 del 23.agosto.2019.- ,così come la Relazione Previsionale e Programmatica adottata dal Commissario Straordinario con delibera n. 17 del 25.giugno.2020.-

Le aree identificate per l'assegnazione degli obiettivi sono: Area della Segreteria Generale (Segretario Generale Dott. Guido Barcellona/Dott. Giuseppe Virgilio), Area Supporto alle Imprese (Segretario Generale Dott. Guido Barcellona/Dott. Giuseppe Virgilio- Dott. Gianfranco Latino/Conservatore Registro delle Imprese), Area Supporto Interno (Segretario Generale Dott. Guido Barcellona/Dott. Giuseppe Virgilio), Area Servizi Anagrafico-Certificativi (Segretario Generale Dott. Guido Barcellona/Dott. Giuseppe Virgilio – Dott. Gianfranco Latino) ;

Il Nucleo di Valutazione ha incontrato il dirigente camerale pro-tempore e alla luce delle interviste effettuate e delle relazioni dei Segretari Generali (due), ricevute con Pec in data 19.Giugno.2019.- ha preso atto del conseguimento degli obiettivi.

PREMESSA GENERALE AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ANNO 2019

Si evidenzia “che la gestione “politica” della CCIAA ha avuto differenti periodi; un primo quadrimestre di gestione Commissariale , circa tre mesi in attesa della nomina del nuovo Commissario e poi la riconferma del Commissario Straordinario, avvenuta a Luglio e preceduta da una breve presenza di un Commissario ad acta per assicurare funzioni essenziali alla continuità amministrativa.-

Attualmente il Commissario Straordinario in carica è la Prof. Giovanna Candura (che ha i poteri

del Presidente, della Giunta e del Consiglio).-

Nel primo semestre (fino al 19/06/2019) la dirigenza degli uffici è stata affidata al Segretario Generale pro-tempore Dott. Guido Barcellona, trasferitosi alla CCIAA di Palermo nel mese di Giugno, giusto Decreto dell'Assessore Regionale delle Attività produttive ,15/2019 del 18/06/2019.-. Nel secondo semestre l'incarico di Segretario Generale è stato affidato al Dott. Giuseppe Virgilio, giusta delibera del Commissario ad acta n.4 dell'8.Luglio; l'insediamento è avvenuto il 10.Luglio.2019.- (ne conseguono due momenti distinti ,uno per ciascun semestre).-

Per quanto riguarda gli impiegati stabilizzati, attualmente si trovano in una situazione particolare, dal momento che la legge regionale di stabilizzazione è stata impugnata dal Governo Nazionale, davanti alla Corte Costituzionale.

Anche per l'anno 2019 si sottolineano, le note criticità economiche finanziarie derivanti da fattori critici non conseguenti della attività gestionale né da quella amministrativa.-

La CCIAA di Caltanissetta, ha adottato sin da subito il Piano della Performance per l'Anno 2019.- che è stato approvato con Delibera del Commissario Straordinario n. 36 del 23.agosto.2019.- in conformità alle norme di cui al Decreto Legislativo 27.ottobre.2009 n.150.-

Sono stati evidenziati gli obiettivi primari

- Albero delle Performance-dinamico (già adottato) ;
- Bilancio Previsionale 2019.- ;
- Relazione Previsionale e Programmatica anno 2019 (strategia e policy della CCIAA) ;
- Piano della Performance (cd Piano delle Performance) ;

- Contratto di lavoro tra l'Amministrazione e il Segretario Generale (obiettivi generali) ;

Con il Decreto Legislativo 219/2016 del 25.novembre.2016, è stata riformata la legge n.580/1993 che regola il funzionamento delle Camere di Commercio Italiane, modificandolo radicalmente con il passato. I Decreti Calenda e Calenda-bis hanno poi definito le nuove circoscrizioni territoriali e le nuove piante organiche della CCIAA che dovranno ridursi a 60 su tutto il territorio nazionale. Per la CCIAA è stato confermato l'accorpamento con Agrigento e Trapani, con sede amministrativa a Trapani.-

Altra difficoltà economica sopravvenuta, è stata la riduzione del contributo annuale che la Regione Siciliana ha ridotto al 93,76% , creando una ulteriore incertezza.-

Và inoltre ricordata, la mancanza di un apposito *Fondo per la Previdenza dei Pensionati camerali*, che costringe gli Enti Camerali a pagare le pensioni dei propri exdipendenti caricandone l'onere sul bilancio corrente.- Le continue sollecitazioni sulla questione hanno prodotto, per la prima volta nella storia delle CCIAA Siciliane, l'avvio di un tavolo tecnico tra l'INPS e l'Union Camere Nazionale e Regionale , il Mi.S.E., al fine di affrontare e verificare le soluzioni necessarie a risolvere la problematica.-

A questo si aggiunge inoltre che le norme di "spending review" determinano un ulteriore aggravio delle casse camerali visto che tutti i risparmi opportunamente realizzati, devono essere riversati direttamente al MEF.-

Struttura Organizzativa

La CCIAA è strutturata in tre aree : Area Servizi Anagrafici e Certificativi, Area Supporto Interno

ed Area Supporto alle Imprese, oltre l'Area Segreteria Generale.-

Il Segretario Generale pro-tempore Dott. Giuseppe Virgilio (dal mese di Luglio 2019) ha ricoperto tutte le funzioni direttive delle aree sopra menzionate, con l'ausilio di due funzionari direttivi.-

La dotazione organica al 31 dicembre 2019, risulta composta dal Segretario Generale (Dott. Giuseppe Virgilio dal 10 Luglio 2019) ed un Dirigente (Dott. Gianfranco Latino dal 1 novembre 2019 in condivisione con la Camera di Agrigento), da 6 unità a tempo indeterminato e 41 a tempo determinato.

Il Dott. Gianfranco Latino ,in particolare, è stato incaricato quale responsabile dell'Area supporto interno e Conservatore del registro delle imprese.-

Per l'Ufficio di Ragioneria, come previsto dagli artt. 16 e 17 del DPR n. 254/205, è stata nominata una posizione organizzativa con funzioni di responsabile.-

Si sottolinea ancora una volta il disagio del personale a tempo determinato e part-time a causa della situazione di precarietà che dura ormai da troppo tempo.-

Tutti gli Uffici hanno dimostrato un impegno costante per conseguire i risultati di efficienza, efficacia, ed economicità della gestione, e soddisfare le aspettative degli utenti.-

Obiettivi 2019

Gli obiettivi da raggiungere, sono quelli indicati nel Piano delle Performance e sono legati allo sviluppo della competitività dell'Ente, delle Imprese e del Territorio.-

RELAZIONE SUI RISULTATI CONSEGUITI nel 2019

Sono state individuate le Aree

Area Strategica “Competitività e sviluppo delle Imprese”

Area Strategica “Regolazione del mercato”

Area Strategica “Commercio internazionale ed internalizzazione del sistema produttivo”

Area Strategica “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”

Area Strategica “Interventi promozionali”

La Relazione, che trova riscontro nella “Relazione raggiungimento obiettivi 2019” del Segretario Generale, individua le Aree Strategiche, gli Obiettivi e le Azioni conseguenti, e la completa con una valutazione in percentuale, utile ai fini di una visualizzazione del risultato.-

Area Strategica “Competitività e sviluppo delle Imprese”

Progetto “ I Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni”

(Legge n. 107/2015 art.1, comma 41) = 100%

a) Obiettivi : Promuovere l'iscrizione delle Imprese nel Registro scuola-lavoro

ed incentivare l'inserimento dei giovani studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro ;

b) Azioni :

Le Imprese sono state avvicinate a nuovi percorsi scolastici di alternanza contribuendo allo sviluppo economico locale attraverso :

- miglioramento delle competenze delle Imprese ;
- potenziamento ed incentivando l'incontro tra studenti e lavoratori ;
- collaborando in attività alternative, quali stage, incontri formativi e tirocini ;

- sviluppando iniziative presso le sedi dei Laboratori costituiti dalle scuole ;
- sviluppando iniziative rivolte all'accoglienza degli studenti extracomunitari ;

Questa attività è stata incoraggiata dai risultati raggiunti, dal momento che si è attenuato il divario tra le esperienze di lavoro ed il mondo della scuola.-

Progetto "Punto impresa digitale" = 90%

a) Obiettivi : Introdurre nella propria circoscrizione di competenza (Impresa 4.0)

la strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale.

b) Azioni :

- industria 4.0 prevede agevolazioni fiscali e strumenti pubblici ;
- l'iniziativa è rivolta a tutti i settori economici, inclusi i professionisti ;
- punti informatici di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione ;
- promuovere la competitività delle imprese ;
- aumentare la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili e sui loro benefici ;
- assistere le imprese per una completa implementazione degli interventi ;
- supportare la condivisione delle conoscenze tra imprese ed esperti ;
- favorire una migliore comprensione del fenomeno della digitalizzazione delle PMI
- creare un ecosistema, assieme agli operatori finanziari ed altri soggetti, pubblici e privati ;

Formazione imprenditoriale

Per rendere più competitive le Imprese, su tutto il territorio nazionale,

la Camera di Commercio, come nell'anno precedente, ha continuato a favorire

Convegni ,studi e momenti di approfondimento/confronto necessari al

raggiungimento dell'obiettivo. Di particolare efficacia sono state le attività del progetto PID.-

Marketing territoriale

Si sono effettuati studi per realizzare filiere possibili nella più vasta area di competenza che dovrà comprendere le province di Agrigento, Caltanissetta e Trapani.-

Progetto “Crescere in digitale” =100%

a) Obiettivi : Crescere Imprenditori ;

Crescere in Digitale ;

b) Azioni :

Per CRESCERE Imprenditori si è realizzato un percorso formativo, e che ha determinato :

- una autovalutazione delle proprie (dell'imprenditore) competenze professionali ;
- una autovalutazione di un progetto imprenditoriale ;
- la capacità di valutare e definire un modello di business sostenibile ;
- la conoscenza e l'utilizzo di un business plan ;
- analisi e confronto critico di un progetto ;

Per CRESCERE in Digitale

L'iniziativa “Garanzia Giovani” ha proposto a tutti gli iscritti la partecipazione gratuita a corsi di formazione online, per individuare coloro che prenderanno parte alle successive fasi del progetto ;

La Camera ha concretizzato :

- formazione online attraverso un percorso di 50 ore di video lezioni per le PMI ;
- utilizzo dei propri locali (n.2 laboratori realizzati nel 2019) ;

- tirocini formativi dei giovani in azienda (E' previsto un indennizzo di 500 euro al mese) ;
- percorso di avvio ad autoimprenditorialità ed autoimpiego ;

Progetto "Eccellenze in digitale" = 90%

a) Obiettivi : Promossa da Unioncamere e Google vuole migliorare il posizionamento on-line delle PMI e promuovere l'immagine della CCIAA a seguito del D.Lgs. n.219/2016 ;

b) Azioni :

- creazione ed animazione di un digital network ;
- stretto raccordo con il team dei PID ;
- attività di informazione e formazione di primo livello ; ;
- attività specialistiche di primo livello alle imprese;
- follow-up individuali o per gruppi ristretti di aziende ;
- Le attività progettuali della Camera sono state supportate da Unioncamere, che ha garantito la massima visibilità al progetto ;

Area strategica – Regolazione del mercato

Implementazione e divulgazione Centro PATLIB

Il Centro di Informazione Brevettuale PATLIB SICILIA è ormai presente da venti anni nella realtà camerale, e costituisce un valido supporto al PID (Punto Impresa Digitale).

Nel 2019 il personale ha partecipato con profitto al percorso formativo sui temi della Proprietà Industriale e dell'anticontraffazione. Si è attivata una crescente visibilità del servizio sul web e sui social network.

Area strategica – “Commercio internazionale ed internalizzazione del sistema produttivo”

Promozione dell'internalizzazione

Si è promosso il Made in Italy , con l'organizzazione di momenti formativi (Progetto Eccellenze in Digitale) e con l'assistenza alla risoluzione delle problematiche di carattere burocratico-amministrativo.-

Area strategica – “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”

Struttura e attrezzature

Lavori di manutenzione straordinaria dell'edificio camerale.-

I necessari lavori di manutenzione previsti, dovranno essere rinviati a causa della spending Review, così come nel Programma Pluriennale di rientro del deficit, approvato dal Consiglio Camerale in data 29.gennaio.2018.-

Implementazione applicativi informatici

L'acquisizione di nuovi applicativi sono stati necessari per consentire alla Camere di Commercio di offrire nuovi servizi all'utenza.- Si è provveduto all'aggiornamento del sistema operativo alla versione di 10 Windows , che ha favorito la modalità di lavoro agile.-

Customer Relationship Management (CRM)

Il CRM è lo strumento utilizzato dalla Camera di Commercio di Caltanissetta come mezzo di comunicazione rapido e diretto.-

Anche nel 2019, la Camera ha provveduto ad aggiornare la banca dati che consente una comunicazione più rapida e puntuale.-

Miglioramento qualità servizi all'utenza

La Camera di Commercio ha da sempre particolarmente curato le esigenze della propria utenza ; ed ha cercato di migliorare la qualità dei propri servizi con un approccio più diretto ed immediato.-

Uso massivo delle tecnologie digitali

La dematerializzazione (non uso del supporto cartaceo) già avviato negli anni passati, è ora a buon punto.- In linea questo con la normativa nazionale che obbliga sempre più le pubbliche amministrazioni alla tecnologia digitale.-

Area Strategica – “Interventi promozionali”

Nel 2019 la Camera ha sostenuto finanziariamente alcuni eventi per la valorizzazione del territorio , tra cui la “Coppa Nissena” e gli “Eventi Natalizi” con il Comune di Caltanissetta.-

Azienda speciale

La situazione particolare della Camera ha costretto a limitare le attività dell’Azienda Speciale al solo disbrigo degli adempimenti obbligatori della normativa vigente.-

Il Bilancio 2019 ha previsto degli indicatori di risultato ed il relativo peso.-

Si è esaminato il prospetto allegato alla Relazione dal Segretario Generale.-

Si è quindi riproposto in modo sintetico, il prospetto, per confermare il risultato conseguito.-

1) Implementazione programmi informatici

Area supporto interno - Provveditorato

Risultato conseguito : Nel 2019 è stata curata l'implementazione informatica

indispensabile all'esercizio delle funzioni di istituto. In primo luogo si è

provveduto all'aggiornamento del sistema operativo alla versione 10 di Windows.

Grazie alla migrazione posta elettronica aziendale della piattaforma Google è stato possibile

fruire di tutte le applicazioni che nei primi mesi del 2020 hanno favorito la modalità di lavoro

agile imposta dalle norme di contenimento del contagio da Coronavirus Covid-19.

SI 100%

2) Miglioramento qualità servizi dell'utenza

Area Segreteria Generale

Risultato conseguito : La Camera di Commercio da sempre attenta alle esigenze dei propri

utenti ha migliorato la qualità dei propri servizi grazie ad un approccio sempre più

diretto ed immediato, sia attraverso il proprio sito istituzionale con la pubblicazione

tempestiva di news sia attraverso i canali di informazione giornalistica.

L'aggiornamento della modulistica è avvenuto in maniera puntuale.

SI 100%

3) Accrescimento visibilità del servizio sul web e sui social network

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : il centro PATLIB è stato un valido supporto al PID punto Digitale Impresa ;

sono state poste in essere tutte le finalità del progetto PID finalizzate ad

una crescente visibilità del servizio sul web e sui social network ;

sono stati implementati i contenuti della pagina del sito internet camerale ,

sia del PID sia del Centro PATLIBSICILIA.

SI 100%

4) Utilizzo Customer Relationship Management CRM – Realizzazione indagine

customer satisfaction

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : aggiornamento della banca dati, che consente ai propri utenti

una comunicazione sempre più puntuale ed efficace.

SI 100%

5) Progetto “PUNTO IMPRESA DIGITALE”

Formazione imprenditoriale (b)

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : N.6 attività realizzate (divulgazione presso le aziende, seminari,

convegni e voucher)

Risultato conseguito (b) : le attività di cui al Progetto PID

SI 100%

6) Promozione dell'internalizzazione

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : Momenti formativi nell'ambito del Progetto Eccellenze in Digitale ;

SI 100%

7) Promozione del territorio e dei suoi prodotti, del turismo, attraverso

contributi e/o partecipazioni ad eventi di rilievo

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : Ha sostenuto finanziariamente alcuni eventi, tra le quali

la gara automobilistica "Coppa Nissena" e gli "Eventi Natalizi"

organizzati dal Comune di Caltanissetta.

SI 100%

8) Sistema informativo Excelsior

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : Come negli anni passati , l'Ufficio Statistica e Studi della Camera

ha curato l'implementazione del Sistema informativo Excelsior.

SI 100%

9) Registro dell'Alternanza Scuola – Lavoro RASL

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : N.4 attività realizzate (Seminari ,Premio “Storie di alternanza”
conclusosi il 3 giugno, bando voucher)

SI 100%

10) Potenziamento Uffici Studi e Statistiche

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : Sono state predisposte tabelle statistiche sulla consistenza delle
imprese per principali settori e per Comune. Sono a disposizione
dell'utenza i cruscotti statistici trimestrali elaborati da infocamere.

SI 100%

11) Analisi economica del territorio

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : Vedasi le attività di cui al Progetto PID

SI 100%

12) Azienda Speciale Centro Sicilia Sviluppo

Area Supporto alle Imprese

Risultato conseguito : La particolare situazione economica/finanziaria in cui versa la
Camera e la grave carenza di organico anche per lo svolgimento delle

ordinarie attività obbligatorie, in uno con la presumibile imminente definizione dell'iter volto all'accorpamento delle Camere di Commercio di Agrigento, Caltanissetta e Trapani, ha indotto questa Amministrazione a limitare l'operatività dell'Azienda Speciale al solo disbrigo degli adempimenti obbligatori previsti dalla normativa vigente.

SI 100%

13) Azioni per il recupero del Diritto Annuale

Area Supporto Interno

Risultato conseguito : Come già avvenuto nel 2018 anche nel 2019 la Camera ha messo in atto azioni per il recupero del Diritto Annuale attraverso lo strumento del Progetto "Pre-ruolo" una linea di attività, lanciata da Unioncamere con apposita iniziativa di sistema, che si aggiunge a quella già sperimentata del Ravvedimento Operoso. E' volta a sensibilizzare il recupero del diritto annuale per annualità precedenti l'emissione dei ruoli presso l'agente della riscossione una volta scadute le finestre temporali del Ravvedimento Operoso. Si tratta di quella parte di mancati pagamenti per i quali la Camera deve accertare e contestualmente irrogare le sanzioni per migliorare da subito il livello di riscossione

SI 100%

14) Monitoraggio degli oneri di funzionamento rispetto al Consuntivo 2018

Area Supporto Interno

Risultato conseguito : I costi si sono mantenuti in linea con quelli del 2018

SI 100%

15) Miglioramento e trasparenza dei servizi camerali – Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e Trasparenza.

Area Segreteria Generale

Risultato conseguito : La sezione “altri contenuti” dell’Area Amministrazione Trasparente del Sito internet istituzionale è stata regolarmente aggiornata.

SI 100%

16) Sostenere il valore delle imprese regolari

Area Servizi Anagrafico Certificativi

Risultato conseguito : Nel 2019 sono stati rinnovati i protocolli di intesa in scadenza, con relativo mantenimento delle utenze di accesso all’applicativo Ri.Visual.

SI 100%

17) Miglioramento livelli di qualità dei servizi della CCIAA

Area Servizi Anagrafico Certificativi

Risultato conseguito : I passi compiuti in tal senso dalla Camera hanno già portato la Camera ad alti livelli di efficienza. A titolo di esempio valga il livello di efficienza, in termini di tempistica, del Registro delle Imprese che pone la nostra Camera tra quelle più veloci nella evasione di pratiche. I dati statistici elaborati da InfoCamere dimostrano che, al 31 dicembre 2019, il totale delle pratiche evase era pari al 90,00% contro una media nazionale dell’83,30%.

SI 100%

18) Migliorare l’accessibilità fisica ai servizi offerti dall’Ente

Area Servizi Anagrafico Certificativi

Risultato conseguito : Grazie alla digitalizzazione della maggior parte dei servizi camerali, l’esigenza di accesso fisico agli sportelli Infocenter camerali è limitata prevalentemente al rilascio di dispositivi di firma digitale e vidimazione libri. Il Punto di Accoglienza si occupa ,

invece dell'accesso di utenti previa fissazione di appuntamento e di eventuali utenti non sufficientemente informati dei servizi online. Pertanto ,l'accessibilità fisica ai servizi offerti dall'Ente è sempre più agevole e non comporta evidenti rischi di disagio.-

SI 100%

CONCLUSIONI del Nucleo di Valutazione (Relazione 2019).-

L'analisi dettagliata, conferma quanto evidenziato in premessa dal Segretario Generale pro-tempore Dott. Guido Barcellona (Unica Figura Apicale Direttoriale) e successivamente dal Segretario Generale pro-tempore Dott. Giuseppe Virgilio.- :

- La Normativa Nazionale del 2014 che con Decreto Legge 90/2014 convertito in Legge 114 del 11.agosto.2014, nel corso del triennio 2014-2017 ha ridotto del 50% i diritti camerali ed ha avuto refluenze anche sull'esercizio 2019.-
- L'irrisolta problematica riguardante l'improprio onere pensionistico a carico della gestione corrente per oltre €. 1.800.000.-
- La non completa procedura di accorpamento con le CCIAA di Agrigento e Trapani ; tre realtà già di per se penalizzate gravemente dai primi due fattori e già individualmente soggette a difficoltà economiche-finanziarie.-

L'atteso iter di accorpamento delle Camere di Caltanissetta, Agrigento e Trapani, ha influito notevolmente sulla attività, stravolgendone la programmazione *(ormai a termine)*.-

La predetta trasformazione (accorpamento) ha una importanza epocale , poiché si andrà verso la costituzione di una Nuova Camera con obiettivi e programmazione diverse, in funzione delle caratteristiche delle tre Province e dall'allargamento verso una cd "area vasta".-

Ma si può concludere che nonostante tutte le criticità evidenziate, la Camera di Commercio di Caltanissetta ha raggiunto tutti gli obiettivi che si era prefissati, con qualche eccezione

non dipendente dall'azione del Segretario Generale, dei Dirigenti, degli Uffici e del personale tutto.-

Il Nucleo di Valutazione ha operato in osservanza alle disposizioni normative del D. Lgs. n. 150/2009, cosiddetta "Riforma Brunetta", facendo propri i principi su cui si basa il "ciclo di gestione della performance" che si articola nelle seguenti fasi:

- Pianificazione strategica (definizione e assegnazione degli obiettivi, dei valori attesi di risultato e dei rispettivi indicatori di performance);
- Collegamento tra gli obiettivi e l'allocazione delle risorse;
- Monitoraggio in corso di esercizio e attivazione di eventuali interventi correttivi (Audit);
- Misurazione e valutazione della performance organizzativa e individuale;
- Utilizzo dei sistemi premianti, secondo criteri di valorizzazione del merito;
- Rendicontazione dei risultati agli organi di indirizzo politico-amministrativo (Presidente-Commissario Straordinario della Giunta Camerale).

Sulla base dei principi fondamentali della normativa sopra riportata, il Nucleo adotta anche per questo esercizio la scheda per la valutazione dei dirigenti progettata e validata l'anno scorso, articolata su cinque indicatori di performance suddivisi a loro volta in parametri più analitici.

Gli indicatori ritenuti più adeguati ai ruoli e alle funzioni dei Dirigenti dell'Ente Camerale sono stati così individuati:

- A – Competenze e Attitudini Professionali
- B – Etica e Stile Relazionale
- C – Livello Quali-Quantitativo delle Prestazioni
- D – Attitudine alla Leadership

E – Livello di Raggiungimento degli Obiettivi.

La griglia di valutazione, in termini di punteggi, è stata così costruita:

Ottimo – 80 - 66 punti

Buono – 65 - 51 punti

Discreto – 50 - 36 punti

Sufficiente – 35 - 21 punti

Insufficiente – 20 - 0 punti

- A) Il primo indicatore valuta l'attitudine professionale del dirigente a far propri gli obiettivi dell'Ente e all'aggiornamento nonché la capacità di applicare soluzioni tecniche anche innovative.
- B) Il secondo indicatore valuta le capacità relazionali con i soggetti, sia interni sia esterni, e la dimensione etico-professionale.
- C) Il terzo indicatore misura la capacità di individuare strategie per il raggiungimento degli obiettivi dell'Ente in linea con i principi della "spending review" e della semplificazione amministrativa.
- D) Il quarto indicatore valuta la capacità di guidare e valorizzare il personale.
- E) Il quinto indicatore misura il livello di orientamento delle attività e di risoluzione delle problematiche amministrative dell'Ente.

VALUTAZIONE FINALE del Nucleo di Valutazione

In attesa che la Regione provveda a concludere e definire l'iter di accorpamento, la linea politica della Gestione Commissariale – pur avendo come prossime esigenze il dovere adottare ogni utile determinazione finalizzata al riassetto delle tre Camere – non si è discostata tuttavia, da quella che è la "mission" ed il "core business" della Camera di Commercio

come è stata perseguita in questi ultimi anni.-

Una sollecitazione viene dalla legge di stabilità (Finanziaria 2019) che dà la possibilità di assunzioni riservate a quelle Camere che hanno completato i percorsi di accorpamento.-

Il Nucleo di Valutazione esprime apprezzamento per il complessivo andamento positivo dell'Ente, nonostante le conseguenze della drastica riduzione del diritto camerale e l'incidenza della pesa per quiescenza dei dipendenti camerali.

La presente relazione e la scheda di valutazione allegata, dei dirigenti camerali dott. Guido Barcellona , e dott. Giuseppe Virgilio, ,e del dirigente camerale dott. Gianfranco Latino, fanno parte integrante e sostanziale del verbale n. 7/2020.-

La Valutazione finale, risultato dall'attento esame delle relazioni dei Dirigenti sul conseguimento degli obiettivi programmati e assegnati, oltre che dei diversi incontri, colloqui e interviste, è la seguente:

- **"ottima"** per il dottor Guido Barcellona, responsabile pro-tempore (fino al 19/06/2019) delle Aree "Segreteria Generale" ; "Supporto alle Imprese" ; "Anagrafico Certificativa" ; "Supporto Interno".-
 - **"ottima"** per il dottor Giuseppe Virgilio, responsabile pro-tempore (dal 10/Luglio/2019) delle Aree "Segreteria Generale" ; "Supporto alle Imprese" ; "Anagrafico Certificativa" ; "Supporto Interno".-
 - **"ottima"** per il dottor Gianfranco Latino, responsabile pro-tempore (dal 01/Novembre/2019) delle Aree , "Anagrafico Certificativa" ; "Supporto Interno".-
- così come riportato nelle schede di valutazione allegate.-

La presente relazione e le schede di valutazione allegata, del dirigente camerale dott. Guido Barcellona , del dirigente camerale dott. Giuseppe Virgilio e del dirigente camerale dott. Gianfranco Latino, fanno parte integrante e sostanziale del verbale n. 7/2020.-

In data 25/Giugno/2020.- è pervenuta con PEC al Nucleo di Valutazione la

DELIBERA DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO

N. 17 DEL 25/Giugno/2020.- con

OGGETTO : Relazione sulla Performance 2019.-

che secondo quanto previsto dall'art.10,comma 1, del D.Lgs. 150/2009 il Piano delle Performance ha lo scopo di assicurare "la qualità, la comprensibilità ed attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance"

Si è esaminato attentamente il Documento, sia nella forma che nel contenuto ; si sono confrontati i prospetti statistici e le incidenze.

Si sono particolarmente attenzionati alcuni punti di debolezza descritti nel Documento (che penalizzano fortemente la crescita del territorio) come :

- una dotazione infrastrutturale di bassissimo livello ;
- un tasso di disoccupazione giovanile elevatissimo ;

Si è rivisitato il riepilogo della Dotazione Organica, e delle Società Partecipate (dirette ed indirette) ;

Si sono sostanzialmente confermate le previsioni del Piano della Performance 2019 (Delibera del Commissario Straordinario n. 36 del 23/Agosto/2019) e le relazioni sul raggiungimento obiettivi anno 2019, fatte dai Segretari Generali pro-tempore.-

Il Nucleo di Valutazione

per quanto sopra ,esposto in modo sintetico, dopo avere esaminato la Relazione sulla Performance 2019, esprime il proprio apprezzamento, e **la valuta positivamente in tutte le sue parti.-**

Caltanissetta, 21.Luglio.2020.-

Il Nucleo di Valutazione

I Componenti

Dott.ssa Alida Maria Marchese

Ing. Vincenzo Loforte

Firmato
digitalmente da
**VINCENZO
LOFORTE**

CN = LOFORTE
VINCENZO
C = IT

Data e ora della firma:
21/07/2020 14:19:34



Firma
to
digit
almen
te
da
MARC
HESE
ALID
A
MARI
A
C: IT