

Missione d’Affari nei Balcani

Tirana - Albania 4-8 Novembre 2025

Con contributo a fondo perduto

Non perdere l'opportunità di entrare in contatto con gli imprenditori locali nella **Regione Balcanica**



 **FederCamere**

- Missione d'affari
- Incontro B2B con i locali
- Stand in fiera internazionale
- Conferenza incontro con istituzioni

PRESS RELEASE

Missione D’Affari Italiana nei Balcani con partecipazione alla 31° Tirana International Fair!

Tirana, Albania

4-8 novembre 2025

FederCamere annuncia l’organizzazione della **Missione d’Affari Italiana nella Regione Balcanica**, che si terrà a **Tirana (Albania) dal 4 all’8 novembre 2025**.

L’iniziativa è rivolta alle imprese italiane interessate a sviluppare o consolidare la propria presenza commerciale nei mercati dell’Europa sud-orientale, in particolare in Albania e nei Paesi limitrofi.

Elemento centrale della missione è la **partecipazione collettiva al Padiglione Italia in occasione della 31ª Fiera Internazionale di Tirana**, tra i principali eventi multisettoriali della regione balcanica. Le imprese italiane avranno la possibilità di esporre i propri prodotti e servizi in uno spazio dedicato e altamente visibile, con accesso diretto a buyer, distributori, operatori locali e rappresentanti istituzionali.

La missione è realizzata con il sostegno delle istituzioni locali e prevede un **contributo a fondo perduto fino al 50%** delle spese ammissibili, riservato alle prime 20 aziende aderenti.

Contesto e opportunità

La Regione Balcanica rappresenta oggi un’area strategica per le imprese italiane grazie a una crescente domanda di prodotti e tecnologie, alla prossimità geografica, ai costi contenuti di logistica e trasporto, nonché a una progressiva armonizzazione normativa con i regolamenti europei.

Tra i principali fattori di attrattività:

1. Forte interesse dei consumatori locali per i prodotti italiani
2. Presenza di Paesi già membri dell’Unione Europea o in fase avanzata di adesione
3. Dinamismo in settori chiave come costruzioni, energia, agricoltura, servizi e tecnologie
4. Politiche locali favorevoli agli investimenti esteri

Attività previste

Il programma della missione prevede:

- **Incontri istituzionali** con enti governativi e associazioni di categoria albanesi
- Partecipazione con stand collettivo al **31° International Fair di Tirana**, all’interno del **Padiglione Italia** organizzato da FederCamere
- **Incontri B2B** personalizzati con controparti locali
- Visite tecniche e momenti di networking

Settori ammessi

La missione è aperta alle imprese appartenenti ai principali comparti del **Made in Italy**, tra cui:

Moda, arredo, design e lifestyle,
Edilizia, costruzioni e impiantistica,
Agricoltura e agroindustria,
Energia, ambiente e tecnologie sostenibili,
Automotive, logistica e trasporti,
Food & beverage, attrezzature e servizi Ho.Re.Ca.,
Sanità, istruzione, ricerca e servizi professionali,
Sistemi informatici, sicurezza, consulenza e servizi avanzati,
Altro.

Modalità di partecipazione

Le aziende interessate possono richiedere la documentazione completa e i moduli di adesione compilando il form dedicato:

[richiedi Info QUI](#)

La partecipazione è a numero limitato e sarà garantita in ordine cronologico di ricezione delle domande.

Per ulteriori informazioni:

Riccardo Bertinetti

servizi.impresa.1@federcamere.it

+39.01119382537